

目 录

一、 市场动态

1. 商用空调企业战略调整抢占 2013 年先机
2. 空调市场败退 外资空调品牌不敌国内品牌
3. 环保空调制造商重视节能降耗新技术研发
4. 热泵商用市场 2015 年或将突破 200 亿
5. 第二批可再生能源电价补贴范围扩大
6. 冷链有助于中国食品企业实现规模化生产
7. 两岸冷冻冷藏市场冷链产业发展上升新台阶
8. 中国空压机网：政策补贴刺激节能空压机市场扩大
9. 中国空压机网：空压机两极分化之路，终将尽？！
10. 变频空压机或成行业结构调整新起点
11. 真空泵商圈打造国人自己的泵业
12. 利好政策频出 光伏企业能否走出低谷
13. 光伏产能过剩成本倒挂 国内九成多晶硅企业停产
14. 西部打造新能源经济 各地密集批复建设项目
15. WRI：全球五大光伏市场评析

怀婵娟 (投资者关系管理代表)

emily_huai@hanbell.cn

ir@hanbell.cn

021-51365368

二、行业情况

1. 进出口关税将从下月 1 日起进行部分调整
2. 《通用机械行业“十二五”发展规划》即将发布
3. 节能产品惠民工程 高效节能容积式空气压缩机推广实施细则
4. 变频空压机或成行业结构调整新起点
5. 中国空压机网：新型空压机再拓节能市场
6. 中国空压机网：空压机行业的环保趋向愈发显著
7. 中国真空泵网：提升真空泵研发能力是推进行业的根本
8. 中国真空泵网：中小真空泵企业健康发展的新契机
9. 中国真空泵网：我国真空泵行业的发展速度将趋于平稳
10. 分布式太阳能光伏发电现状及走势
11. 深度分析光伏“产能过剩”之根本

三、企业资讯

1. 美的空调加快上游核心产品布局
2. 格力中央空调市场份额首次击败大金
3. 冰山集团制冷核心技术实现新突破
4. 同方人环细分行业 热水业务拓展迅速
5. 艾默生环境优化技术沈阳工厂发布谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机产品
6. 开利推出全新 AquaForce® 30XW-V 变频螺杆机组
7. 格力空调离心式冷水机组下线 打破技术垄断
8. 意大利都凌压缩机技术讲座在南京召开
9. 复盛工业集团收购德国空气压缩机制造商 ALMiG

10. 开山股份：强大的竞争壁垒 广阔的成长空间
11. 英格索兰拟出售 15 亿美元安全业务资产
12. 阿特拉斯·科普柯哥伦比亚公司喜获运营 26 年来最大合同
13. 英格索兰金山工业园区签订投资合作协议
14. 锡压公司举行 KR 系列国产化 1008 产品试车启动仪式
15. 开山压缩机公司与上海电科院签订战略合作协议
16. 英格索兰亚太区最大工厂产能和销量超预期
17. 恭喜朗禾科技成立江苏办事处
18. COBRA 无油螺杆真空泵交流培训
19. 欧瑞康莱宝真空推出中国制造 Trivac40、60T 真空泵“以旧换新”活动
20. 安捷伦科技公司推出了采用独特悬浮轴承技术的小型高真空泵
21. 莱宝高科定增 17.5 亿豪赌 OGS
22. 海南英利产量同比增 30%
23. 汉能薄膜光伏年产能 3GW 达国际领先水平
24. 青海太阳能产业链条正成形 将催生 700 亿市场

四、关于汉钟

1. 汉钟精机：引领螺杆压缩机“风采”
2. 上海汉钟精机展位座无虚席
3. 汉钟精机：寻求冷冻压缩机更广阔的市场
4. 饶斌：汉钟精机全年展会的二分之一
5. 汉钟精机第一波涨 66.24% 地热能能否梅开二度

6. 汉钟精机(002158):弱势下跌过程中 可逢高卖出暂不考虑买进
7. “冷博会”在南京国际博览中心开幕 一批新技术 6 日亮相
8. 地热能概念股集体重挫 汉钟精机跌停
9. 地热能概念股跌 2.47% 汉钟精机领跌
10. 板块揭示:地热能概念股低开下挫 汉钟精机领跌
11. 热股跟踪:汉钟精机
12. 汉钟精机:行业企稳反弹
13. 地热能概念午后井喷 汉钟精机盘中涨近 9%
14. 机构追涨买入汉钟精机 231 万元
15. 2012 中国制冰年会胜利召开
16. 快讯:地热能概念股迎二轮暴涨 汉钟精机涨逾 7%
17. 汉钟精机:行业企稳反弹

一、市场动态

1. 商用空调企业战略调整抢占 2013 年先机

据奥维咨询 (AVC) 数据监测: 2012 年上半年商用空调行业总体市场规模约为 247 亿元, 同比下降 11.2%, 出现连续多年上涨后行业首次出现下滑, 预计整年市场规模不会超过 500 亿元。虽然 6 月份以后, 政府及企业采取多种救市措施, 但由于整体经济增速放缓以及房地产持续调控的影响, 也未能挽回 2012 年商用空调整体市场规模下滑的事实。虽然目前商用空调整体市场增速减缓, 但仍是行业内关注的焦点, 一些企业开始加快内部改革及战略调整, 进行行业布局, 以期抢占 2013 年市场先机。

在这种整体经济环境不是很乐观的前提下, 商用空调企业由此举措究其原因:

一、宏观经济与行业政策推动企业战略调整

1、政府加大投资力度, 实现经济稳定增长。

2012 年上半年 GDP 增长 7.8%, 出现多年来首次破 8, 国内经济出现缓慢增加趋势。各地区为刺激经济增长, 相继出台了项目投资计划, 特别是天津、江苏、重庆、山西、黑龙江、贵州等十余省陆续发布累计超过 10 万亿元的地方经济刺激项目; 9 月份发改委也对外披露了近万亿的基础设施建设项目。而在金融方面, 九月份人民币贷款增加 6232 亿元, 同比多增 1539 亿元, 相对宽松信贷政策对下一季度的投资发挥了良好的作用。一系列经济刺激计划增强了国民消费信心, 实现在 2012 年经济放缓的基础上实现 2013 年经济稳增长。但有关专家认为大量投资资金可能还是来源于土地增值和房地产项目, 这也将有可能带动房地产的新一轮增长, 对商用空调行业来说又是一大利好。

2、节能惠民政策惠及商用空调领域——单元式空调列入补贴项目

政府为加大节能减排、加快产业结构调整力度，在对高能效空调补贴的“节能惠民工程”中，从家用延伸到商用领域，把商用空调中的单元机列入到了补贴项目。在单元机中，国产品牌格力、美的、海尔占据了 80%以上的市场份额，成为了最大收益者；同时企业也加快了技术创新和产业升级，积极提高中国商用空调能效水平，如美的最新推出的“天扬”系列变频单元机，在能效上提升 20%左右，噪音再降低 2~3dB(A)，受到消费者的欢迎。

二、企业抓住机遇，进行内部调整及战略规划，主动出击，抢占 2013 年商用空调市场

商用空调行业经历了 2009-2011 年连续几年的高速增长后，在 2012 年首次出现市场规模下滑，商用空调行业进入调整期，这种调整体系体现在如在销售规模增速、产品结构、生产企业结构、渠道结构等多方面上，将对商用空调行业引起深刻的市场变革。因此各企业也加紧自我调整以适应这场变革。

1. 推新品

进入九月份商用空调企业如海尔、美的、三星、约克、天加、科龙等相继推出了 2013 年新产品，特别是节能高效空调。如三星“DVMS”新产品采用全智能变频方式和高效率喷气增焓技术，使产品更高效与环保。美的完成了从何享健时代到方洪波的时代完美交接，将取消二级产业集团，坚持产品事业部制，进行企业内部调整；同时提出“一晚 1 度电”节能科技，推出 2013 年全直流变频空调新品，服务上各分公司采用一站式服务等；海尔也推出了 2013 年新品 MX7 全直流变频多联机以及 0.1HZ 空调，并宣布将全面停产 3 级能效产品，加大了对节能高效产品推广的力度，同时海尔还在河南郑州正在建设创新工业

园区, 2013 年将加大了对中部地区的销售推广力度以及对周围地区的辐射力度。

而美意将在 2013 年推出离心机产品, 产品在水地源热泵的基础上将覆盖螺杆机组、离心机组和空气侧系列等, 产品线进一步完善, 在渠道上建立“核心经销商”与“金牌经销商”两支队伍。

2. 重渠道、强服务

企业在新品开发的同时也更加注重渠道建设及服务提升, 志高也在加紧网络建设消灭空白网点, 提升渠道网络覆盖率及网络质量。东芝加大了对经销商扶持力度, 特别是对三四级市场经销商, 培育其忠诚度, 企业更加深入挖掘市场潜力。海尔首创的机器人专业清洗服务在对风管系统进行清洗时优势明显, 不仅集检测、摄像、清洗、消毒于一体, 而且操控方便, 进出自由, 清洁不留死角, 清洗效率更高。

3. 调结构

虽然今年商用空调市场不是很理想, 但 LG 借助其高端技术优势, 开始从家用空调转战高端商用空调, 并成立了中央空调事业部, 建立了华北、华南、华东三大营销区域; 同时进行渠道战略转型, 更多采用经销商代理为主, 大卖场为辅的方式。而美国沃普思和先科看到中国商用空调市场潜力, 纷纷开始进入国内商用空调市场, 未来商用空调行业竞争更加激烈。

2012 年是商用空调行业调整的一年, 也是商用空调企业自我调整的一年, 未来 2013 年市场将会受到深刻影响, 反应越快的企业将会最先抢占市场先机

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3087843.shtml

Top↑

2. 空调市场败退 外资空调品牌不敌国内品牌

都说国内消费者有崇洋媚外情结，其实这是一种误读。一旦有“洋”、“外”的本土替代，他们绝对会把票转投过来。要知道，消费作为一种市场力量，内在是合乎规律的，最终是体现公允的。我国空调市场为此提供了一个绝佳的佐证。

关注业界对刚刚过去的 2012 冷冻年度的总结分析会发现，在谈及国内空调市场整体不景气的大环境时，业内人士都会用一种方式呈现“亮色”外资（包括合资）品牌的日子更不好过，它们差不多全败给了本土品牌。数据显示，仅今年 1~6 月，格力、美的、海尔、奥克斯、志高、海信这 6 家本土空调品牌的市场零售份额就占到 78% 以上，剩下不到 22% 的份额还要被 20 多个空调品牌来争抢，供外资品牌分食的市场空间非常有限。肉少狼多，难免就有挨饿的。继今年 6 月初媒体传出三星空调将退出中国市场的消息之后，近期 LG 又被传要退出中国市场。尽管三星和 LG 都对此予以否认，称只是进行“内部调整”，但其市场生存艰难已是不争的事实。而三菱、大金、日立等日系空调品牌，也都在市场份额不足 1% 的边缘化境遇中苦撑着。

空调市场外资品牌集体败退，本土品牌后来居上，这是本土品牌努力的结果，也是中国消费者理性选择的结果。忆往昔，有那么二三十年，所有外资品牌在中国市场都活得非常滋润，彼时其峥嵘岁月，带给中国本土品牌的却只有难以承受之愁。

然而，河东河西各数载，此时彼时景不同。外资品牌如今在中国市场已经开始集体衰落，而这条无法回头的下坡路，也是它们自己选的。外资空调品牌自进入中国市场之初，就把自己定位于高品质之上，锁定高端消费群体，追求适度规模下的利润最大化。这种定位的最大弊端是太刻意于利润，而不愿意以

牺牲利润为代价来换取市场份额的提升，当然更不愿意向三、四级和农村市场下探，因此市场很难铺开做大。可是，空调行业的竞争是由企业的规模成本和渠道优势决定的，在这两个方面本土品牌做得很到位。经过数年的努力，本土空调品牌目前已经建立起从一、二级市场到三、四级市场的庞大销售网络，格力、美的、海尔已经做到每个乡镇都有专卖店，全国专卖店总数均超过两万家。而外资品牌至今仍然依赖苏宁、国美大连锁，三、四级市场销售渠道至今无实质性突破。

为当年外资品牌提供“高姿态”的技术条件，如今也差不多都已失效，这才是其最要命的失败。日本企业曾以掌握 8 赫兹低频技术瓜分了可观的市场份额，但如今该项技术正被由格力自主研发的更先进的 1 赫兹变频技术所取代。而本土品牌所掌握的超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、超高效定速压缩机、R290 环保冷媒空调、高效直流变频离心式冷水机组及无稀土变频压缩机等国际领先技术，有力地支撑了产品竞争力，这些技术也成为越来越多消费者将本土空调品牌当作第一选择的重要原因。

本土空调品牌如今已经取得对于外资品牌的胜利，这是毋庸置疑的。但是，正如一位业内专家所说，包括空调在内的中国家电品牌都尚未完成从营销主导向技术主导的战略转型，在国际市场的影响力和韩、日外资品牌相比还有不小差距，这一切都决定了中国市场的胜利，只是万里长征走完了第一步。本土品牌接下来还要在产品质量、核心功能、售后服务、品牌美誉度等方面继续迈出坚实的步伐，在国内、国际两个市场都能证实自己，赢得消费者，这才是最终的胜利。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3087874.shtml Top↑

3. 环保空调制造商重视节能降耗新技术研发

环保空调制造商重视节能降耗新技术研发，随着经济的日益进步，中央空调已不仅是商用建筑的必备设备，很多民用住宅也开始使用期中央空调，有调查显示，我国有 20% 电能用于中央空调，而其中近三成被电能浪费，这给社会能源造成了重大浪费，同时也看出，家电产品的技术革新势在必行且上升空间极大。中央空调企业的节能技术研发将会一直继续下去，这是市场的选择。

“十二五”期间，公共建筑被确定为节能降耗主要领域。按照近日公布的《财政部、住房城乡建设部关于进一步推进公共建筑节能工作的通知》要求，国家将启动一批公共建筑节能改造重点城市。上海群坛了解到，住建部已初步确定全国近 40 座城市作为“十二五”期间公共建筑节能改造重点城市，要求每个城市未来两年内完成改造建筑面积不少于 400 万平方米。

国家对节能减排的大力推进，是当前到 2015 年节能服务行业发展的巨大力量。节能服务在建筑、交通、空调、注塑机等多个领域内市场空间巨大，建筑中仅中央空调系统就占到建筑能耗的 40% 左右。

国内许多知名的中央空调制造商都非常重视节能降耗的技术研发，并以有很多喜人成果，其中不乏领先国际水平的自主创新技术。格力，美的，海尔，志高等国内空调企业都加大了在中央空调方面的研发力度，意图以技术优势抢占被外资品牌占领的国内中央空调市场。2011 年 12 月 17 日格力下线的双级高效永磁同步变频离心式冷水机组对格力以及国内企业夺取商用中央空调市场而言具备了重要的意义。这将是国内空调企业打破技术垄断的一个里程碑。所以，家电行业的提效减排不仅是关系到消费者自身的利益，同时也是整个国家的政策走向，企业在这样的环境中，只有自身不断朝绿色环保节能方面提升自

身技术，才能在激烈的行业竞争中生存与发展。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3087936.shtml Top↑

4. 热泵商用市场 2015 年或将突破 200 亿

随着国家节能减排的力度空前，空气能热水器在商用热水市场的前景日益明朗，各地政府目前已纷纷将空气源热泵热水器纳入大型热水采购项目清单中，现在已在商用热水领域扮演者重要角色。据权威数据表明，从 2002 年至 2012 年，我国商用热泵市场发展迅速，从最初的千来万的销售额，到现在的近百亿市场，可谓是增长速度迅猛。行业里专业媒介人士分析预测，2015 年，我国商用热泵终端市场或将突破 200 亿大关。

市场大前景好

空气能热泵制热水技术自上世纪 90 年代在欧美等发达国家发展成熟后，受到欧美等发达国家政府的高度重视和大力推广。在美国、澳大利亚、瑞典等发达国家已经普及应用，在国内也近几年广泛应用于、学校、宾馆、酒店、美容美发店、洗浴中心、游泳池、工厂等需要大量集中使用热水的场所，有的产品已经正常运行了十几年，其性能得到用户的高度评价。面对巨大的市场蛋糕，吸引了不少代理商和经销商的关注。

空气能热泵技术自上世纪末在国内应用以来，其市场规划逐年扩大。近年来，随着能源问题的日益突出以及政府建设“节能型社会”的倡导，空气能热泵热水器的市场增速显著提高。目前国内热泵热水器基本上每年保持 80%~100% 的增长比率，2015 年预计市场总产值将突破 200 亿元，市场前景极为广阔。

行业内权威专家认为，从事商用热泵热水器生产及应用，一定要具备过硬

的资质，在动辄 1000 万以上的大型商用热水工程，厂家优质的产品 & 强大的实力后盾，成为工程商在终端竞标过程中的有力保障。

推广力度需加大

据专家介绍，空气能热水器虽然增长比率在不断增加，但是市场占有率仍还是较低，热泵热水器技术 2000 年左右进入中国，但由于热水器或是空调行业的大品牌都没有参与，市场规模一直难以扩大。数据显示，2005 年国内热泵热水器的市场规模仅为 36 亿元，其中 80% 是商用市场，规模不足热水器市场总量的 1%。

尽管热泵热水器发展前景看好，但是普及推广还存在认知瓶颈等问题。国际铜业协会调查显示，96% 的受访者表示没有听说过热泵热水器，更不了解它的原理和节能性。能否让公众普遍了解这种新产品，消除疑问，已经成为这一节能产品能否打开市场的关键。

商用热泵在整个热泵产业中所占的销售额比重较大，商用热泵的发展对热泵市场推广做出了积极努力，专家认为产品质量，和售后服务做好，才能有好的空气能口碑，对此商用热泵应自身注重产品质量，对经销商，和代理商也做出严格要求，并进行培训，让他们学会诊断基本的设备故障问题，安装，和后期维护保养，对出售后的产品要进行产品使用情况的跟进并进行反馈。让好的产品口碑注入市场。

的确，商用热泵市场的确现在具备很大的开发潜质，但是同时也存在一些瓶颈，希望商用热泵能和行业个企业携手，共同突破瓶颈把国内空气能行业的大门彻底打开。让空气能产品吹响中国“节能型社会”的号角。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3088020.shtml Top↑

5. 第二批可再生能源电价补贴范围扩大

继6月份财政部、国家发改委、国家能源局发布第一批可再生能源电价附加资金补助目录后，10月29日前述三部委在财政部官网公布了第二批可再生能源电价附加资金补助目录，较之第一批补助目录，此次补贴项目范围更广，数量更多。

接网工程获补数量最多

第二批可再生能源电价附加资金补助目录最大特点是覆盖范围更广泛，第一批可再生能源电价附加资金补助目录只有发电项目，而这次发布的可再生能源电价附加资金补助目录增加了接网工程和独立电力系统两类。

据计算，全部获得可再生能源电价补贴的项目共有768个项目。具体来讲，发电项目获补助的项目有336个；为实现并网项目上网而建设的接网工程获得补贴的数量最多，达到415个；而获补助的公共可再生能源独立电力系统项目仅有17个。

“目录中公共可再生能源独立电力系统项目包括了内蒙古自治区、四川省、云南省、西藏自治区、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区和新疆建设兵团8个省份。这些省份的项目主要集中在中西部等偏远山区等地区。”中国可再生能源学会副理事长孟宪淦接受《中国能源报》记者采访时说，这次补贴是《“十二五”规划纲要》的具体落实，《“十二五”规划纲要》中明确要以西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海、新疆、云南等省区为重点，建成太阳能电站500万千瓦以上。

补贴方式按照2012年3月14日发布的《可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法》（下称《办法》）补贴，国家投资或者补贴建设的公共可再生能源

独立电力系统的销售电价，执行同一地区分类销售电价，其合理的运行和管理费用超出销售电价的部分，通过可再生能源电价附加给予适当补助，补助标准暂定为每千瓦每年 0.4 万元。

此外，《办法》还对为可再生能源发电项目接入电网系统所涉及的工程投资和运行维护费用列出专项补贴，具体标准为：50 公里以内每千瓦时 1 分钱，50-100 公里每千瓦时 2 分钱，100 公里及以上每千瓦时 3 分钱。

申请补助程序更复杂

“以前是由电网公司拨付，各地拨付方式不一样，有一月一结，最晚也是一季度拨付。现在改由部委基金补助方式后，不仅手续更复杂，时间也延续得更长了。6 月份公布的第一批可再生能源电价附加资金补助目录，是去年就欠那些企业的补贴。”中国可再生能源学会风电专委会秘书长秦海岩接受采访时说。

“《办法》虽然明确，可再生能源电价附加补助资金原则上实行按季预拨、年终清算。但是，直到现在，也没弄明白到底怎么拨付。”知情人士对本报记者说，6 月份公布的 219 个项目的补助资金还没有全部落实，有些企业还没有拿到补助资金。“快两年了，企业反映补助资金还没有到位。”前述知情人士称。

秦海岩认为，补贴时间拖得长的原因是可再生能源电价附加补贴方式还在转换中，尚待理顺。

“行政程序更复杂了。”孟宪淦对本报记者表示，“申请补贴要层层上报，程序比较繁琐。”按照通知要求，省级电网企业、地方独立电网企业根据本级电网覆盖范围内列入可再生能源电价附加资金补助目录情况，按照相关规定提

出可再生能源电价附加补助资金申请，经省级财政、价格、能源主管部门审核后，上报财政部、国家发改委、国家能源局。

“按照制度收上来的钱上报财政部后，再通过财政部下发到企业。在这过程中，财政部并不直接参与管理，最后的统计数据都在国家发改委。”孟宪淦说，这就导致在实施可再生能源电价附加资金补助时效率比较低。按照可再生能源法的规定，可再生能源电价附加资金补助是能源主管部门统一管理，但是目前主管部门是国家发改委还是国家能源局并不明确。

“可再生能源电价附加资金补助的管理体制还不协调，还有很多需要改进的地方。”孟宪淦说。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3088169.shtml Top↑

6. 冷链有助于中国食品企业实现规模化生产

在价低时买入，让蔬菜、水果“睡个觉”，等价格高时再拿出来使用，这就是冷链物流技术从“时间差”中衍生出的商机。冷链物流这个新鲜的名词到底是什么？未来，它将会给我们的生活带来怎样的便利？

冷链让果蔬肉类“睡觉”

在锦通食品扬州冷库，身着蓝色工作服的工人正利用叉车将几十箱扬州老鹅放入冷库储存。刚一靠近冷库，记者就感觉到一股寒意扑面而来。在冷库旁边的温度计上显示着两个温度，一个是冷库内部的温度，为零下 20 摄氏度，一个是冷库门边的温度，为零下 17.8 摄氏度。

“在国外，蔬菜的损耗率一般在 10%左右，禽肉类的损耗更低，只有 5%；而在中国，蔬菜损耗率高达 30%—40%，禽肉类的损耗也达到 15%，这些损耗造

成了很大的浪费。”锦通食品工业有限公司副总经理高学华表示，利用冷链物流技术，首先可在存储、运输方面降低蔬菜肉类的损耗。

“我们能让水果、蔬菜、肉类睡觉！”锦通食品扬州冷库总经理李茂江告诉记者，“水果蔬菜采摘下来是活的，它们会呼吸，新陈代谢快，易腐烂。我们的冷库能让它们处于睡眠状态，在品质保持不变的前提下延长产品销售期。以最常见的苹果为例，常温下苹果最多保存一两个月，我们能让它延长到一年。”

其次，冷链物流还可在蔬菜、水果大量上市的季节进行采购，放到反季节的时段来使用，这样既可降低企业自身成本，也可在一定程度上平抑物价，破解“菜贱伤农、菜贵伤民”的怪圈。

“我们一期配有零下 22 摄氏度的超低温库，这个温度是目前扬州冷库中最低的，可杀死很多细菌，以便最大限度延长存储时间，并保持蔬菜、水果原本的口感。”据高学华介绍，锦通冷链物流中心目前具有冷库 1.3 万吨，物流中心将分三期建设完成，可容纳 6 万吨冷冻产品，建成后将是苏北地区最具规模的标准化、规范化冷链物流中心。

现状

冷链让食企规模化生产

扬州包子一直具有“包打天下”的美名，每到春节前夕都供不应求。扬州包子生产企业一般从入秋开始大量生产，放在冷库里保存，等到过年前再拿出来销售，因此一到冬季，扬州冷库常“一库难求”。

“以前一到冬季，除了我们公司自己的冷库，还要在扬州租十多个小冷库，但还是感觉包子不够放。”五丰富春的相关负责人表示，包子是季节性食品，

如再建新冷库，夏天空置率高，不合算。

“此外，建冷库对资金的要求很高，一个 1 万吨的冷库，造价在 5000 万元左右，如将这笔资金投入生产，给企业带来的利润不言而喻。”高学华说，如果将储存、运输交给他们来做，企业每年只需交纳相应租金，“打个时间差就可将企业利润实现最大化。”

据高学华介绍，五丰富春、五亭包子就是冷链物流的获益者，“2009 年，五丰放在我们这边的包子只有几万箱，而现在达到了 40 万箱。可以说，如果没有冷链物流，企业的规模化发展也不会这么顺利。”

冷链将使食品“一路鲜”

李茂江与冷柜打交道已有 40 年，“扬州冷链物流最早的雏形，应是冷冻品市场了。”李茂江表示，2005 年左右，“冷链物流”的概念从国外进入扬州。扬州作为一个拥有蛋炒饭、包子、老鹅等知名特色食品的城市，也让一些冷链物流企业看到了其拥有的市场潜力，“锦通便是如此，扬州公司于 2009 年投产建成，如今已形成冷库容纳 1.3 万吨的规模。”

李茂江指出，所谓冷链物流，指的是一条完整的供应链系统，是冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

以蔬菜从田头到老百姓的餐桌为例，要经过“田间采摘—食品企业粗加工—冷库—冷藏车运输—批发站冷库—自选商场冷柜—消费者冰箱”等多道环节与流程。“我们只是负责这个产业链中的一两个环节，至于其他多个环节，需要多个企业的共同努力。”李茂江表示，例如产业链中的食品加工、冷藏车运输等，从扬州目前情况来看，都需进一步完善。

“在传统物流受成本因素影响效益下滑的背景下，冷链物流将会成为其转型升级的一个新的增长点。”李茂江看好冷链物流在扬州的发展前景，他表示，在冷链体系的支撑下，未来“食品一路鲜”将不是难事。

畅想

冷链或将改变生活方式

“试想一下，现在的年轻人更愿去菜场还是超市买菜？”高学华微笑着表示，从大趋势看，未来人们会倾向去大型超市购物买菜。

蔬菜已摘去了老叶、坏叶，各种鱼类、家禽等已去除内脏……这些“净菜”被冻住，买回后可直接扔进锅中烹饪……高学华描述了一幅未来极其便捷的“懒人”生活场景。

她表示，其实现在超市中的一些用保鲜膜裹好配好菜的“毛豆米炒肉丝”、“韭菜炒蛋”等已有了点未来生活模式的影子，“最关键的是，在冷链物流的加工、配送、冷冻、保鲜等系列环节保障下，未来这些食物的安全系数非常高。”高学华表示，低温可杀灭食物中的病菌、蔬果上的害虫等，对于老百姓来说，入口可更放心。而且，未来冷链物流各个环节都较为成熟后，冰冻食物的口感也将更“保真”。

高学华表示，在一些发达国家，人们对于食品冷链体系已非常熟悉。大多蔬菜都必须预冷后贮藏、运输，甚至有“不经预冷的蔬菜不受欢迎”的说法。高学华相信，在未来，扬州市民们也一定会有一种新的生活方式，将更多的“冰冻食品”摆上餐桌。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3088036.shtml Top↑

7. 两岸冷冻冷藏市场冷链产业发展上升新台阶

近日，由两岸冷链物流产业合作工作组主办，厦门市商务局、北京中物联物流规划研究院、工业技术研究院（台湾）共同承办的“2012年海峡物流节两岸冷链物流产业合作会议”在厦门隆重举行。本次活动得到了商务部流通发展司、商务部台港澳司、国台办经济局、厦门市人民政府、天津市商务委员会的大力支持，以及两岸四地行业协会的积极响应和参与。邀请了来自大陆与台湾经济主管部门负责人和150多家企业参加活动，两岸冷链合作试点企业将举办签约仪式。全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智专门发来贺信。

据悉，本次活动是响应5月份厦门市人民政府办公厅发布的《关于推进两岸冷链产业合作试点工作的实施意见》的重要举措，是推动海峡两岸冷链物流行业在产业联动、区域合作、技术创新、成果共享等领域的合作，促进两岸冷链物流产业的充分融合，服务海峡经济圈的发展，构建两岸现代冷链物流、流通服务、港口保税等相关产业的常态化交流合作平台，并配合政府部门积极推动举办城市在现代冷链物流业和现代服务业等方面的对外交流与快速发展。在海峡物流节开幕式上，台湾全球运筹发展协会理事长游文相表示，台湾物流产业一直以来走精致化和科技化路线，大陆则有广阔的市场需求，两岸互不相同，互相弥补。目前台湾已签订天津、厦门两地为冷链物流合作试点城市，希望未来厦门能够加快脚步，通过市场、营运、技术层面的合作，携手迈向蓝海市场，也有利于厦门市引进台湾冷链物流产业先进技术和运营管理模式，在冷链物流体系建设上取得突破，提升厦门市冷链物流产业的整体竞争力和发展水平。同时，发挥对台“先行先试”的作用，进一步优化便捷通道和两岸冷链物流融合，成为全国对台进出口商品集散中心之一。

中物联冷链物流专业委员会（简称“冷链委”）常务副秘书长秦玉鸣参与了本次会议，他对目前国内冷链物流发展寄予厚望，国家的政策方向也在积极推进冷链物流的发展，对于两岸合作的推进，他指出，本次举办的两岸冷链物流产业合作会议及项目对接、交流，将会促进两岸产业的深度合作。

http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201211/News_3088702.shtml Top↑

8. 中国空压机网：政策补贴刺激节能空压机市场扩大

核心提示：空压机设备是重要的生产生活机械设备，在生产建设和日常生活中有非常广泛的应用。现在，随着绿色环保理念的深入人心，空压机用户对于空气压缩机设备的节能指标也越来越关注，空压机能效成为客户选购空压机产品时的重要参考指标。

空压机设备是重要的生产生活机械设备，在生产建设和日常生活中有非常广泛的应用。现在，随着绿色环保理念的深入人心，空压机用户对于空气压缩机设备的节能指标也越来越关注，空压机能效成为客户选购空压机产品时的重要参考指标。

据中国空压机网了解，今年九月份，国家已经出台相关规定，将高效节能空气压缩机等四种节能工业设备和包括单元空调在内的两类消费品列入国家节能补贴目录中，国家将在这些项目中新增加一百四十亿元中央财政补贴额度，从而推动空压机行业企业对于推广节能空压机产品的积极性，保证空压机企业在生产高效节能空压机产品，推进环保进程的同时，还能够保持企业利润的稳定增长。

中国空压机网 <http://www.comps.cn/> 认为，此次国家推出的高效节能空

压机产品补贴政策，出台时间早，补贴力度大，补贴将达到产品销售单价的5%-10%，在较短时期内，政策将有力推动空压机行业的替换性需求，而从中长期看来，节能政策补贴也有利于空压机企业调整生产结构，促进国内空压机行业的绿色转型调整。

中国空压机网提醒国内空压机设备生产企业，在享受国家节能补贴，实现企业生产快速转型的同时，还应对行业乱象保持警惕：国内空压机设备生产企业应联合起来，规范行业发展，防止出现空压机产品虚标，部分空压机企业骗保的现象出现，防止不正当竞争的作坊企业利用行业高速发展机遇死灰复燃，对行业的发展产生消极作用。

随着空压机行业龙头企业相继布局完成高效节能空压机产品，中国空压机网认为，国家节能补贴政策将在市场调节中发挥重要成效，为空压机企业带来直接的经济效益。伴随补贴政策细则的进一步落实和补贴力度的继续提高，节能高效空压机产品在市场中所占份额将会大幅提升，中国空调压缩机行业也将迎来高速增长的发展机遇。

<http://www.comps.cn/news/2510.html> Top↑

9. 中国空压机网：空压机两极分化之路，终将尽？！

核心提示：空压机作为将原动机的机械能转换成气体压力能的装置，亦被称为压缩空气的气压发生装置。近年来，受益于化工、冶金、石油、清洁能源等领域的快速发展

空压机作为将原动机的机械能转换成气体压力能的装置，亦被称为压缩空气的气压发生装置。近年来，受益于化工、冶金、石油、清洁能源等领域的快

速发展，我国空压机行业亦以与日俱增的市场需求量，实现着产业经济的稳步增长。随着我国经济水平的提升及与国际先进空压机技术接触的日渐频繁，我国空压机行业的高端化、节能化发展也势在必行。

现今，我国空压机行业在经历了由起步到崛起的跨越式发展后已初具规模，无论在技术上还是在产品性能上均取得了一定的进展。然而，市场的多元化发展作为我国经济水平提升及市场发展的必然产物，亦成为我国空压机行业两极化发展的分界线，庞大市场主体群下的两种发展态势逐渐显现。

态势一：（一类市场主体群，占据份额较小）以强劲的发展势头及战略性挑战不断迎合着市场发展的主需求，并以对空压机行业高端技术的积极创新研发，逐渐缩小着与国际先进水平的差距。市场主体特征：企业规模大、技术力量雄厚、产品研发能力强。

态势二：（二类市场主体群，占据份额过大）以模仿、改进及组合的“创新”方式，行走于我国空压机产业链的底端地带；单一的企业支撑体系，使其摇摆于经济的停滞及缓慢增长中。市场主体特征：企业规模较小、产品创新能力不强、生产方式较为滞后。

纵览我国空压机市场，二类市场主体群比重过大的产业现状尚且存在，在我国空压机行业高端化、国际化发展的进程中，二类市场主体群的滞缓发展无疑拉低了我国空压机行业的整体发展水平，成为制约产业共性技术水平提升的软肋。在复杂多变的国内外经济形势下，如不有效遏制产业的两极化发展态势，我国空压机行业长期铸就的国际竞争优势也将成为两极化态势下的“消耗品”。中国空压机网 <http://www.comps.cn/> 指出，现阶段，我国经济已进入了周期性的调整期，空压机行业亦面临着产业再平衡和结构转型的压力。这一过程进

一步完善“十五”、“十一五”产业经济快速扩张之后，所遗留下的深层结构问题，从长期看这将有助于我国空压机产业经济的可持续增长。而中小型企业群作为“再平衡”战略调整下的重点，亦将成为我国空压机产业重点“规划”主体，产业的两极分化有望在此得到改善。

<http://www.comps.cn/news/2570.html> Top↑

10. 变频空压机或成行业结构调整新起点

核心提示：当前空压机行业发展迅速，不管是产品、服务、配件等都发展成为了一个成熟的产业，竞争也变得越来越激烈，国外的品牌的逐渐进入和国内的行业新进者在各自的市场上各自为战，可以说

当前空压机行业发展迅速，不管是产品、服务、配件等都发展成为了一个成熟的产业，竞争也变得越来越激烈，国外的品牌的逐渐进入和国内的行业新进者在各自的市场上各自为战，可以说是红海一片。行业的结构性调整和洗牌，成为广大空压机行业的从业者的议论话题，而且大家纷纷把目光投向了变频空压机，希望其成为空压机行业的新的起点和新的增长点。

随着国家对节能降耗产业的大力扶持和能源危机制约企业发展的大背景下，更多的人和企业开始对生产过程中的节能变得更加关注。而长期以来，空压机在为企业生产制造过程中提供用气动力的同时，也耗费了极大一部分的电能，被人称之为电老虎。变频空压机因为能通过变频器控制电机转速，根据客户用气需求量的大小而产气，能够避免因为加卸载的功率损耗。所以变频空压机不仅能够保证客户用气更加稳定，使生产过程变得更加稳定，提高产品的工艺水平，还能节省所耗费的电能。宁波德曼生产的「德曼变频」空压机，平均

节电率能够达到 29.5%，应该说节能效率还是非常之高的。

在市场竞争日益白热化的当下，空压机行业应该去谋求创新求变。在未来，只有能够为客户节省更多的电，为客户创造更大价值的企业，才能在新一轮的空压机行业的竞争中脱颖而出。对于变频空压机行业来说，或许要走的路还很长，但是从目前来看，前方明媚的阳光已经显现，未来一定会是个艳阳天的。

<http://www.comps.cn/news/2507.html>

Top↑

11. 真空泵商圈打造国人自己的泵业

随着移动互联网时代的到来，传统的营销服务模式已经满足不了人们对产品需求的搜索渠道，特别针对专业化的产品服务，传统行业推广需借助移动互联网大势才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，因此从事真空泵行业多年的苟宣文先生，经过严密的市场调查后，最终与国内企业手机客户端服务机构总来网（www.zonglai.com）搭建了中国真空泵商圈（www.cnzksb.mobi），率先冒出了真空泵行业进驻移动互联网的第一脚步，中国真空泵商圈是专门从事真空泵商家和用户急需的网络互通平台，自上线后就为真空泵业界提供了信息及时化服务。

众所周知，真空泵广泛用于塑料机械、农药化工、染料化工、砖瓦机械、低温设备、造纸机械、医药化工、食品机械、工业电炉、电子行业、真空设备、化肥、冶金、石油、矿山、地基处理等领域。真空泵均按国家标准测试验收出厂，具有高效、节能、噪音低、性能稳、振动小、寿命长、温升幅度大、结构先进、使用维修方便等优点。水泵产品销售网络遍布全国各地，广泛应用于石油、煤炭、化工、冶金、合成纤维、印染、造纸、医药、供热、供水、电镀、食品、水处理、污染控制等行业。真空泵业要求技术人员必须掌握真空泵常用

知识点如下：

1、真空泵在其工作压强下，应能排走真空设备工艺过程中产生的全部气体量。

2、真空泵工作时产生的振动对工艺过程及环境有无影响。若工艺过程不允许，应选择无振动的泵或者采取防振动措施。

3、真空泵排出来的油蒸气对环境的影响如何。如果环境不允许有污染，可以选无油真空泵，或者把油蒸气排到室外。

4、真空泵的价格、运转及维修费用。 5、真空泵的工作压强应该满足真空设备的极限真空及工作压强要求。

此外，中国真空泵商圈借助总来网双模技术优势，不仅通过互联网传播泵业信息，为方便业界人士更方便、快捷、及时的沟通信息，用户只需编辑手机短信发送信息名址“中国真空泵”、“中国设备”到12114绿色通道，就能即时查询到“中国真空泵商圈”下的真空泵企业，省时、方便、针对性强。作为移动互联网的门户网站，中国真空泵商圈致力于打造一个针对性强、专业的尖端网站，让商家和用户在此平台上能查询到适合自己企业自身的产品！

http://www.chinazkb.org/new_view.asp?id=286 Top↑

12. 利好政策频出 光伏企业能否走出低谷

10月26日，国家电网召开加强分布式光伏发电并网服务新闻发布会，公布分布式光伏电站接入电网的相关标准。此举被看作是遭遇欧美“双反”的中国光伏产业或将迎来曙光的前兆。

这也印证了此前一天由保定市高新区和英利集团承办的一次光伏产业交

流会上透露的有关信息。

此次会议吸引了来自财政部、商务部、工信部和国家能源局的相关负责人及 36 家银行机构代表的参加。其实，最近一个多月来，国家有关部委已经密集出台了一系列光伏业“救市”政策。据记者粗略统计，从 9 月 1 日至今，有关部委平均每 10 天就要出台一个相关政策。有知情人士透露，近期国内一系列重点光伏工程即将启动，这意味着光伏产业的国内布局已然拉开大幕。

国网出手，并网有望

10 月 26 日，国家电网正式提出未来将对符合条件的光伏发电项目提供系统方案制定、并网检测、调试等全过程服务，不收取费用，富余电力全额收购。

此前一天，国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山在保定的光伏产业交流会上便透露：“国家电网明天会出台一个意见，支持分布式光伏电站建设和光伏发电并网，还会公布分布式光伏电站接入电网的相关标准。”

而在今年 9 月，国家能源局曾相继发布《太阳能发电发展“十二五”规划》和《关于申报分布式光伏发电规模化应用示范区的通知》，帮助我国光伏企业拓荒国内市场。而这两条政策自发布之日起就引发争论，争论的焦点主要围绕分布式发电项目高昂的接入成本和繁杂的并网手续问题，电网遏制也被认为是光伏市场启动艰难的主要原因。

议论之间，国家电网正式公布《关于做好分布式光伏并网服务工作的意见》，所释放的信号令业界鼓舞。

10 千伏及以下电压、单个项目容量不超过 6MW 的分布式发电项目可免费并网，富余电量也将全额收购”、“从 11 月 1 日开始，将为分布式光伏发电项目业主提供接入系统方案制订、并网检测、调试等全过程服务，不收取费用，

并在受理并网申请后 20 个工作日内实施安装”……

此次国家电网的明确表态，意味着长期困扰国内光伏发电市场入网难的问题将得到缓解，国内光伏市场启动的重要一环已经打开。

“光伏入网最大的难题是缺乏明确的指导政策，而不是电网的不配合。”国家发改委能源研究中心研究员王斯成表示。“国家电网出台有关意见，明确了各方面的责任，为光伏发电并网提供了政策支持。”

不过，也有人认为，此举并不意味着分布式光伏电站的并网无忧，“比如说我现在在楼顶上建了一个电站，我怎么接到电网上、从哪里接、手续是什么、怎么计量、跟电网的关系是什么，这些问题都需要细化。建议国家电网制定一套针对基层电力公司的激励办法，否则地方上落实起来恐怕会有困难。”

燃眉之急，仍是资金

光伏发电并网的机遇对于亟待解决的国内光伏业的燃眉之急而言，还显得有点远。“现在行业内的企业，如果没有银行贷款，现有的资金最多支持一个月。”在保定召开的产业交流会上，一位不愿具名的光伏业人士表示。“国家现在对光伏业是大力扶持的，行业的前景还是很美好的，希望各位银行的同仁们也能多多支持，多给贷款。”正是看到企业面临的资金压力，中国机电产品进出口商会副会长王贵清向银行界发出这样的呼吁。

事实上，资金早已成为国内光伏企业发展的一大掣肘问题。根据美国投资银行 MaximGroup 报告，在中国最大的 10 家太阳能公司的资产负债表上，债务累计达到 175 亿美元，表明整个行业已接近破产边缘。

与负债累累的财务报表相呼应的是一蹶不振的股价。10 月 16 日，晶澳太阳能控股有限公司宣布，由于连续 30 个交易日平均收盘价格低于 1 美元，公

司已收到纳斯达克交易所的退市警告。这是继 8 月份大全新能源、9 月尚德电力控股有限公司之后，国内又一家收到美国证交所退市警告的光伏公司。

光伏企业出口受制，国内市场培育尚需时日，在美上市的我国光伏企业股价几乎全面下跌。江西赛维于 10 月 12 日跌破 1 美元，其他多家国内光伏公司近一个月的股价也在 1 美元附近徘徊。

资本市场节节败退，银行成了国内光伏企业的救命稻草。

而早在 2011 年初，国家开发银行等就亮起了对光伏企业用于生产制造的信贷“红灯”。面对近来国家支持政策相继推出，光伏企业也有了新的理由来说服银行，分布式光伏电站并网就是其中一个。

据国家开发银行河北分行副行长刘纯发透露，银行界一份关于《进一步支持光伏产业发展的意见和建议》已经申报有关部委，该建议提出，要继续加强对国内具有规模和技术优势光伏企业的信贷支持，并将重点确保行业内 12 家优势企业的授信额度。

此外，中国进出口银行北京分行的刘宏彦表示，该行的境外投资贷款专项，可以在此方面支持光伏企业的海外建设。

至于银行的支持力度到底会有多大，正缺钱的光伏企业尚不得而知，只能翘首以待。

行业光明，企业尚难

除了期待政策机遇和银行资金支持及时到位，业界对于光伏产业发展依然顾虑重重。“现在光伏产业发展最大的阻碍就是管理大体制问题。”有关人士认为，“就拿并网发电来说，现在电厂靠卖电挣钱，当然不愿意用户自发自用。如果像国外一样，发电、输电、配电都分开，这个问题不就解决了吗？太阳能

相对分布式的能源资源利用方式和我们长期形成的大电站大集中管理这样的制度不一致，很多人还不适应。”

对此，史立山也认为，新能源与常规能源的融合需要一段比较长的时间，但他认为，较之风电项目，光伏发电的天然特性能够自动平衡白天和夜晚的用电差，是更加高效的能源利用方式。“互联网技术和可再生能源的结合，将成为第三次工业革命的核心，届时人们将在家里、办公室里和工厂里生产出自己的绿色能源。”这是《第三次工业革命》的作者杰里米·里夫金倡导的核心观点，亦即“能源民主”。这是一本黑色封面的美国畅销书，书中对新能源前景的展望无比光明。“但是，我要强调的是，行业光明不等于企业光明。”史立山说。“现在，光伏行业需要做的是调整规模，让产能和市场需求相适应。”中国可再生能源协会副理事长孟宪淦说，“我们的可再生能源长期发展规划已经表明，到2020年要实现光伏发电侧的平价上网，国内的市场潜力也非常大。”但问题是，庞大的国内市场或许能帮助企业活下来，但活得“好不好”却是另一回事。“我不担心咱们的企业还会出现无序竞争、一哄而上的局面。”在回答记者关于“如何避免企业进军国内市场时重蹈当年海外市场覆辙”的提问时，史立山说，“这次危机是一场洗礼，活下来的相信是有实力的少数企业。至于可能会出现同质竞争的问题，这就需要企业自己修炼内功了。”

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11252&classid=12 Top↑

13. 光伏产能过剩成本倒挂 国内九成多晶硅企业停产

从年初的230元/公斤，到12月初的110元/公斤，进入2012年来国内多晶硅价格暴跌的噩梦依旧在继续。而伴随着成本倒挂的加深，多晶硅行业的停

产风暴更愈演愈烈。

“2012年多晶硅产业情况进一步恶化，产量出现负增长，停产企业数量达到近90%，目前仅有江苏中能、大全、亚洲硅业和黄河上游等几家企业在保持生产，但产能利用率也大幅下降。”在12月11日举行的第二届IntersolarChina国际研讨会上，中国光伏产业联盟秘书长王勃华介绍说。

而《经济参考报》记者了解到的情况更为糟糕，11月份大全已基本停产，亚洲硅业和江苏中能的产能利用率也仅在50%左右。专家预计在2013年多数停产的多晶硅企业将会被淘汰，行业回暖估计要到2014年。

进入2012年，多晶硅行业景气度进一步下滑。从价格来看，截至12月初，国内多晶硅一级料主流成交价为110-115元/公斤，已跌破成本线。二、三级的多晶硅价格更低，三级多晶硅的售价甚至在100元/公斤以下。而国外多晶硅市场价格也在继续走跌，现货均价目前在每公斤17到18美元。粒状硅的报价甚至低于14美元/公斤。

“目前国内众多公司的平均成本价是在每吨20万元到30万元，也就是说每公斤200多元到300元，这意味着每卖出一公斤多晶硅就得亏损100元。”一位多晶硅企业负责人给记者算道。

多晶硅价格“跌跌不休”背后，是行业供应过剩以及下游需求的受挫。“2012年前三季度，中国多晶硅产量约5万吨，预计全年产量6.5万吨，同比下降20%，但产量仍将位居全球第一。”王勃华称。

在产能仍然巨大的情况下，多晶硅的需求却因光伏产业陷入寒冬而急剧减少。据王勃华介绍，我国半数以上中小电池组件企业已经停产，30%大幅减产，10%至20%小幅减产或努力维持，并已开始不同程度裁员。

而且，我国对美国、韩国、德国多晶硅进口依赖较重，给国内多晶硅企业造成严重冲击。海关数据显示，1月到10月份，我国累计进口多晶硅70210吨，同比增加26.16%，平均进口价格为26.16美元/公斤，同比下跌61.10%。“上半年，进口多晶硅与国产多晶硅占据市场各一半的份额，但下半年，进口多晶硅的市场份额明显扩大，预计今年进口将达到8万多吨，而在去年进口量是6.4万吨。”上述多晶硅企业负责人将重夺市场的希望寄托于中国对美、韩、欧盟多晶硅反倾销的成行。伴随价格的跌跌不休，国内多晶硅行业的停产风暴愈演愈烈，已波及到国内的龙头企业。据记者了解，赛维自年中完全停产后，一直没有开工，其三季度报中就已没有硅料的销售额。11月份，大全、特变电工(6.13, -0.03, -0.49%)等国内多晶硅龙头企业已基本停产，亚洲硅业和江苏中能的产能利用率也仅在50%左右。

“重庆大全在新疆的5000吨项目9月份因调试，有少量多晶硅上市，但随后也没有生产。而亚洲硅业因与无锡尚德签订有长期订单，且有施正荣的原因在里面，无锡尚德没有毁约，所以在停下一条生产线后，另一生产线生产正常。”上述多晶硅企业负责人解释说。

江苏中能副总经理吕锦标在接受记者采访时表示，其公司11月的产能利用率在60%左右。多晶硅企业的现状已引起国家部委的重视，近期中共中央政治局委员、国务委员兼国务院秘书长马凯专门去江苏中能调研，召集多个部委亲自协调解决当前光伏产业发展所遇到的政策、贸易、信贷、市场等一系列实际问题。

“国家近期频繁出台政策，大力补贴国内光伏应用，但国内市场在全球占比较小，产业基本面恶化并不会因此缓解，明年上半年或将是行业最差的时期。”

民生证券新能源行业首席分析师王海生称。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11437&classid=12 Top↑

14. 西部打造新能源经济 各地密集批复建设项目

日前，青海、新疆、宁夏等地密集批复了一批新能源项目，建设提速迹象明显。西部地区因其基础和资源优势，逐渐成为能源企业重点投资区域。记者昨日获悉，青海省发展改革委组织编制了龙羊峡水光互补 32 万千瓦并网光伏发电项目预可行性研究报告，并积极向国家能源局申请开展项目前期工作。目前国家能源局同意开展龙羊峡水光互补 32 万千瓦并网光伏发电项目前期工作。

该项目建设规模为 32 万千瓦，场址位于共和县光伏发电园区，估算总投资 38 亿元。光伏电站建成后将接入龙羊峡水电站，以水光互补方式协调运行、统一送出。

新疆的风能和光照优势令其成为发展风电、光伏产业的热土。目前，新疆正在加速推进大型风电、光伏发电基地建设，开工和建成一批风电、光伏项目，可再生能源进入大规模开发利用新阶段。哈密千万千瓦级风电基地和一批大型并网光伏电站建设全面启动。为实现“十二五”规划风电开发规模 1000 万千瓦、太阳能开发规模 300 万千瓦的发展目标奠定坚实基础。下一阶段，新疆将重点推动在建风电、光电项目建设，拓展就地消纳途径和规模。

此外，11 月底，国电电力(600795)宁夏新能源开发有限公司中卫宣和二期 10 兆瓦并网光伏发电项目获得当地发改委核准。宣和二期光伏项目位于宁夏中卫市，是宣和一期 20 兆瓦光伏项目的续建项目，整体项目远景规划装机 100 兆瓦。项目采用多晶硅全固定安装方式，理论年发电量可达 1504 万千瓦时，

设备年平均可用于小时数达 1486 小时。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11406&classid=12 Top↑

15. WRI：全球五大光伏市场评析

日前，总部驻华盛顿世界生命研究机构（World Research Institute 以下简称“WRI”）公布一份最新研究报告。该报告对自 2000 年始全球五大主要市场光伏与风电产业的发展历史做出总结与评析。

就光伏与风电这两个产业而言，德国、中国、美国、日本以及印度五国发展迅速，并均具有一定规模。该报告针对这五国的光伏与风电产业政策进行归纳总结，并就该五国在支持光伏产业政策框架的差异表达自我观点。

该报告作者表示，鉴于当地市场并没有自动复制太阳能产品制造业的积极发展，为了向光伏产业给予支持就需要向上下游提供独立的政策框架。太阳能部件在全球范围交易的趋势不断下滑，而风力涡轮机部件的复杂性可以令某个区域枢纽的风电产业制造确保邻近市场。

德国市场遭挤压 老大地位岌岌可危

鉴于国家可再生能源法案（EEG）下 FiT 的实施以及政府明智的政策支持，德国太阳能市场依然是全球的“泰坦尼克”。不过，德国光伏组件生产成本较高，市场扩张已有所落后，缺失的市场被更为廉价的中国与印度组件所挤压。

美国光伏政策“支离破碎” 决策者仍需理智

鉴于美国光伏政策以州为主导，因此政策也显得“支离破碎”。美国亦因这点而备受诟病。继政策制定者下注失误将纳税人的数十亿美元投入成本更高、风险更大的薄膜科技之后，美国组件与电池制造因缺乏政治意愿而遭受损失。

至少在美国国会出台一套适合自我的措施之前，价格差意味中国多晶硅组件依然更受市场欢迎。

核灾难后日本光伏产业蓬勃发展 成本依然高昂

鉴于高转换效率以及日本国有制造商的制造场所均位于便宜的地区，日本组件制造成本依然高昂。不过，受到核能“命运”的牵连，日本太阳能市场发展之路在一波三折之后开始蓬勃发展。

贸易战争是把“双刃剑” 中国启动本土市场

中国“多存贱卖”的传统模式（有业内人士认为中国政府向本土光伏企业提供资金）令中国光伏制造业在全球市场中占据主导地位。不过，美国与欧盟联合针对中国光伏企业“发力”，中国开始将重心移至庞大的国内市场，但贸易伙伴则担心这会令中国成为一个封闭市场。目前，中国企业并未掌握廉价多晶硅的生产，这导致任何针对他们的贸易惩罚性措施也将反过来打击到美国与欧盟的经济。

新人登场 印度光伏业发展之路矛盾重重

就太阳能产业而言，印度还是一个初出茅庐的新人。与中国类似，印度亦将出口放在首位，本土市场容易因便宜投资资金的缺乏以及基础设施的落后而遭受损失。该国还矛盾重重。各邦政府倾向于保护制造商加大对太阳能系统的满意要求。具有讽刺意味的是，这些要求令进口组件与电池的价格便宜于采购自本土制造商的价格。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11330&classid=12 Top↑

二、行业情况

1. 进出口关税将从下月 1 日起进行部分调整

近日，财政部宣布，经国务院关税税则委员会审议，并报国务院批准，自 2013 年 1 月 1 日起，中国将对进出口关税进行部分调整。为积极增加进口，满足国内经济社会发展及消费需求，2013 年内地将对涉及民生环保的 780 多种进口商品实施低于最惠国税率的年度进口暂定税率。

财政部表示，新增和进一步降低税率的产品主要分为五大类，一是调味品、特殊配方婴幼儿奶粉、心脏起搏器、血管支架等促进消费和改善民生，与人民群众密切相关的生活和医疗用品；二是汽车生产线机器人、宽幅喷墨打印机等促进装备制造业和战略性新兴产业发展的设备、零部件和原材料；三是高岭土、云母片、钨铁、锑等能源资源性产品，以及船舶压载水处理设备用过滤器、动车组用胶囊等有利于节能减排的环保产品；四是紫苜蓿、奶衬、自走式饲料搅拌投喂车等支农惠农产品；五是羽绒、亚麻短纤、全自动转杯纺纱机等支持纺织行业发展的产品。

财政部关税司有关负责人指出，此次调整增列硒化氢、垃圾焚烧炉、生物杀虫剂、混凝土泵车等税目。调整后，中国 2013 年进出口税目总数由 2012 年的 8194 个增至 8238 个。

为促进经济可持续发展，2013 年中国继续以暂定税率的形式对煤炭、原油、化肥、铁合金等产品征收出口关税。适当延长化肥淡季税率适用时间并降低淡季出口关税税率，部分化肥产品出口关税的征收方式由从价计征改为从量计征。

据介绍，2013 年中国将继续对小麦等 7 种农产品和尿素等 3 种化肥的进口实施关税配额管理，并对尿素等 3 种化肥实施 1% 的暂定配额税率。

<http://www.compressor.cn/News/hyxx/2012/1226/66719.html> [Top↑](#)

2. 《通用机械行业“十二五”发展规划》即将发布

据悉，由中国通用机械工业协会牵头起草的《通用机械行业“十二五”发展规划》已基本制定完毕，近期将由中国通用机械工业协会发布。该规划是在广泛征求企业意见基础上制定的，与工信部进行了充分沟通，对“十二五”通用机械行业发展具有很强的指导意义。

该规划明确，“十二五”期间，要开发 50 个新产品并形成系列，完成重大技术攻关 20 项，使大型空分装置、离心压缩机、轴流压缩机、容积式压缩机、化工流程泵、石化和电力各种阀门等高端产品设计、制造关键单元技术达到国际先进水平，部分产品处于领先水平，行业产品结构有明显变化，中高端产品比例由“十一五”的 25% 提高到 40%。“十二五”末，在石化、核电、天然气集输、天然气液化、煤化工等重点领域，通用机械装备国产化率要比“十一五”提高 5-10 个百分点，市场占有率达 85% 以上。

中国通用机械工业协会副秘书长钱家祥表示，“十二五”末，我国泵、风机、压缩机、阀门及管件、气体分离及液化设备、过滤及分离机械、真空获得及应用设备、减变速机、干燥设备和气体净化设备等将形成 1 万亿元人民币产值。形成产值过 100 亿元的企业将达 3-5 家，产值过 50 亿元的企业 5-10 家，产值过 10 亿元的企业 60-80 家。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2012/1217/66562.html> [Top↑](#)

3. 节能产品惠民工程 高效节能容积式空气压缩机推广实施细则

一、推广产品范围及条件

(一) 推广产品为微型往复式空气压缩机、全无油润滑往复式空气压

缩机、一般用固定的往复式空气压缩机、一般用喷油螺杆空气压缩机、一般用喷油单螺杆空气压缩机。

(二) 申请高效节能容积式空气压缩机(以下简称高效节能空压机)推广的产品必须满足以下要求:

依据 GB 19153《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》现行有效版本,空压机能效为 2 级及以上;

通过能效标识备案;

通过国家认可的第三方机构能效检测和节能产品认证(进入第一批推广目录的产品应在目录公布后三个月内通过节能认证);

在中国大陆境内生产和使用;

近三年内国家产品质量监督抽查中,该品牌产品无不合格。

(三) 高效节能空压机的配套电机应优先选择能效等级 2 级及以上的高效节能电机。

二、推广企业条件

申请高效节能空压机推广的生产企业必须满足以下条件:

为中国大陆境内注册的独立法人;

年推广高效节能活塞式空压机的配套电机功率不少于 1 万 kW,或螺杆式空压机的配套电机功率不少于 2 万 kW;

拥有所申请推广产品的自主品牌或品牌合法使用权,同一品牌只能由一家生产企业申请推广;

具有完善的销售网络和产品销售、安装、售后服务及用户信息管理系统;

具备完善的质量管理体系和环境管理体系。

三、推广期限

推广期限暂定为 2012 年 11 月 1 日至 2013 年 10 月 31 日。

四、推广补贴标准

高效节能空压机推广财政补贴标准具体为：

产品类型	能效水平	补贴标准 (元/kW)
微型往复式空气压缩机	1 级	80
	2 级	45
全无油润滑往复式空气压缩机	1 级	160
	2 级	90
一般用固定的往复式空气压缩机	1 级	80
	2 级	45
一般用喷油螺杆空气压缩机	1 级	200
	2 级	100
一般用喷油单螺杆空气压缩机	1 级	220
	2 级	120

五、推广企业资格申请

申请高效节能空压机推广的企业，将申请报告（具体格式见附件 1）及下述材料（复印件加盖公章）逐级上报，经省级节能主管部门、财政部门、工业和信息化部审核后，报国家发展改革委、财政部、工业和信息化部。

（一）营业执照、税务登记证和生产许可证；

（二）推广产品能效检测报告和节能认证证书；

- (三) 推广产品能效标识备案证明;
- (四) 质量管理体系和环境管理体系认证证书;
- (五) 商标注册证明及授权书;
- (六) 其他相关材料。

国家发展改革委同财政部、工业和信息化部组织专家对上报材料进行审核, 公示推广企业、产品规格型号, 并根据推广企业产品规格型号调整等情况对目录实行动态管理。

补贴资金申请和拨付

(一) 省级节能主管部门、工业和信息化部门对本地区年度推广使用情况进行调查摸底, 组织用户推广高效节能空压机, 将有关情况告知同级财政部门, 并上报国家发展改革委、工业和信息化部。

(二) 财政部根据调查摸底和各省需求情况测算补贴资金规模, 并将补贴资金预拨到省级财政部门。

(三) 有关单位、企业购买并安装国家公布的目录内高效节能空压机后, 填报购买安装情况、补贴资金申报表(具体要求见附件2), 并提供购买发票复印件等证明材料, 到企业所在地财政部门申请补贴资金。具体资金拨付办法由省级财政部门制订。

(四) 各地财政部门根据购买安装单位、企业提供的相关材料及时拨付补贴资金, 并会同节能主管部门、工业和信息化部门及时将相关信息录入“节能产品惠民工程”信息管理系统。

(五) 月度终了后 10 日内, 省级财政部门、节能主管部门、工业和信息化部门将本地区上月推广使用和资金拨付情况进行汇总审核, 并上报财政部、

国家发展改革委、工业和信息化部（具体要求见附件3）。

（六）工业和信息化部会同财政部、国家发展改革委组织有关机构对推广使用情况进行监督检查。

（七）年度终了后30日内，省级财政部门提出年度补贴资金清算报告，上报财政部、工业和信息化部、国家发展改革委。

（八）财政部将根据地方上报的补贴资金清算报告及工信部出具的监督检查意见，对补贴资金进行清算。

七、罚则

对企业弄虚作假，采取通报批评、取消高效节能空压机推广资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光、追缴补贴资金并加倍处罚等方式予以处罚。

对未按规定进行检测或出具虚假检测报告的第三方能效检测机构，将采取通报批评、取消其节能产品惠民工程能效检测资格等方式予以处罚，并追究相关责任。

地方相关部门对申请材料的真实性负责。一经查出有弄虚作假行为，将依照相关规定予以处罚。

附件：

1. 高效节能空压机推广生产企业申请报告
2. 高效节能空压机购买单位财政补贴申请报告
3. 高效节能空压机月度推广情况报告 [Top↑](#)

4. 变频空压机或成行业结构调整新起点

当前空压机行业发展迅速，不管是产品、服务、配件等都发展成为了一个

成熟的产业，竞争也变得越来越激烈，国外的品牌的逐渐进入和国内的行业新进者在各自的市场上各自为战，可以说是红海一片。行业的结构性调整和洗牌，成为广大空压机行业的从业者的议论话题，而且大家纷纷把目光投向了变频空压机，希望其成为空压机行业的新的起点和新的增长点。

随着国家对节能降耗产业的大力扶持和能源危机制约企业发展的大背景下，更多的人和企业开始对生产过程中的节能变得更加关注。而长期以来，空压机在为企业生产制造过程中提供用气动力的同时，也耗费了极大一部分的电能，被人称之为电老虎。变频空压机因为能通过变频器控制电机转速，根据客户用气需求量的大小而产气，能够避免因为加卸载的功率损耗。所以变频空压机不仅能够保证客户用气更加稳定，使生产过程变得更加稳定，提高产品的工艺水平，还能节省所耗费的电能。宁波德曼生产的「德曼变频」空压机，平均节电率能够达到 29.5%，应该说节能效率还是非常之高的。

在市场竞争日益白热化的当下，空压机行业应该去谋求创新求变。在未来，只有能够为客户节省更多的电，为客户创造更大价值的企业，才能在新一轮的空压机行业的竞争中脱颖而出。对于变频空压机行业来说，或许要走的路还很长，但是从目前来看，前方明媚的阳光已经显现，未来一定会是个艳阳天的。

<http://www.comps.cn/news/2507.html> [Top↑](#)

5. 中国空压机网：新型空压机再拓节能市场

核心提示:受益于宏观调控政策的持续驱动，我国空压机行业在经历了由起步到成长的两个战略性阶段后，已初具规模。并随着高压及大型空压机等新品种的研发及市场集中度的逐渐提高，逐步步入了产业发展的成熟期，市场地

位日趋显赫。

受益于宏观调控政策的持续驱动，我国空压机行业在经历了由起步到成长的两个战略性阶段后，已初具规模。并随着高压及大型空压机等新品种的研发及市场集中度的逐渐提高，逐步步入了产业发展的成熟期，市场地位日趋显赫。近年来，我国空压机行业虽以强劲的发展势头维持着产业经济的高增长模式，但产业发展中依然存在一些问题。

随着市场国际化发展的日趋严峻，外资企业凭借先进的技术水平、创新的发展模式及完善的服务体系占据着我国空压机市场的大部分份额，并以国内空压机企业薄弱的技术力量为突破点，在高端产品市场占据一定的优势。与此同时，企业规模小、产业集中度低、高端技术匮乏、低水平产能比重过大、产品同质化严重等国内空压机行业发展弊端的日趋显现，使我国空压机行业不得不进行一场产业革新，以此加快技术研发及产品创新的步伐，从而提高企业自身的市场竞争力。在以节能环保为经济发展重心的市场背景下，我国空压机行业呈现出新的发展态势，以节能减排为核心的创新产品成为市场的主要需求。

长期以来，空压机在为企业生产制造过程中提供用气动力的同时，也耗费了极大部分的电能，亦被人们成为“电老虎”。变频空压机作为基于传统空压机而研发的新型节能空压机，可通过变频器控制电机转速，根据客户用气需求量的大小而产气，可有效避免因加卸载而产生的功率耗损。新型变频空压机不仅能够保证用气的稳定性，还可使生产过程变得更加稳定，在提高产品工艺水平的同时，有效节省所耗费的电能，平均节电率可达到 29.5%。

据有关资料显示：2010 年我国空压机的市场容量约为 200 亿元，预计未来仍将保持稳定增长，到 2015 年市场容量将超过 300 亿元。随着化工、冶金、

石油、清洁能源等行业的进一步发展，空压机市场需求潜力巨大。中国空压机网 <http://www.comps.cn> 认为，市场竞争的日益白热化及需求的多样化发展在为我国空压机行业带来新的挑战的同时，亦成为驱动市场需求量与日俱增的核心因素，变频空压机作为契合当前市场需求的新型产品，必将成为空压机行业集成化、智能化发展的重要基点。

总之，变频空压机的发展前景极为可观，加大以节能环保为核心的空压机技术的拓研，将是产业深层次、多元化发展的最佳切入点。

<http://www.comps.cn/news/2518.html> [Top↑](#)

6. 中国空压机网：空压机行业的环保趋向愈发显著

核心提示：随着我国工业体系推进建设，生态经济的发展也对各经济部门的发展产生了强劲的驱动力，空气压缩机行业即使如此，其产品目前也向结构紧凑、能耗少、噪声低、效率高、可靠性高等方向发展，不断增强着品牌的核心竞争力。

随着我国工业体系推进建设，生态经济的发展也对各经济部门的发展产生了强劲的驱动力，空气压缩机行业即使如此，其产品目前也向结构紧凑、能耗少、噪声低、效率高、可靠性高等方向发展，不断增强着品牌的核心竞争力。近年来，在我国宏观经济的推动下，空压机行业取得了重大进步，骨干企业进行着产品结构的升级与产品系列的拓展，使空压机的性能参数覆盖领域更加宽泛；空压机在我国重大产业领域、国防、尖端科技领域的应用，越来越接近国际水准。而与国际指标的逐渐靠拢，加强了环保技术的研发，使我国空压机行业与国际高端产业链进行融通，产生了巨大的社会效益。

中国空压机网 <http://www.comps.cn/> 认为,作为耗电大户的空压机行业,只有以产业结构的调整和节能环保为发展前提,才会推动空压机行业全面协调可持续发展。我国目前即将实施《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》标准,此标准明确规定了空压机的能效等级、能效限定值、目标能效限定值、节能评价值、试验方法和检验规则,使行业情况分列展现出来,对于不同发展基础的空压机企业有效地进行了整合,使那些不迅速进行技术革新、优化产品的企业,面临被淘汰的考验。但是市场的净化同样是强化的表现。与市场环境的环保趋势相适应,强化了企业创新意识,提升了企业的发展视野。

空压机的环保首先表现在节能,如对空压机气缸的科学设计以及电机、活塞环、传动系统质量的控制,能够给大大提高单位功率下的产气量,减少电能的消耗;静音无油空气压缩机是全无润滑油技术的应用,它配上空气过滤器和油水分离器后,可使空气保持清洁、清新;而噪音控制技术则表现在空压机的工作流程设计中,使空压机的环保要求落在实处。

中国空压机网指出,随着与国家重点工程项目配套的空气压缩机产品,尤其是替代进口产品层次的提升,环保趋势会更加显著,而随着核电工程的全面启动,为空气压缩机行业加快提升绿色品质、赶超世界水准提供了前所未有的机遇,吸引了更多地商机,使我国空压机行业展现出绿色发展的蓬勃生机。

<http://www.comps.cn/news/2512.html> [Top↑](#)

7. 中国真空泵网:提升真空泵研发能力是推进行业的根本

随着我国“十二五”规划的实施,我国真空泵行业在产量和产值上都有了大的增长,在品种、规格、功能上都有了与国外先进水平相衔接的能力,但是

总体技术水平不高的现象依然是行业发展的阻碍。目前，我国在整体调结构、转方式的进程中，真空泵企业也有所创新，取得了许多行业级以及国家级的新产品、新技术成果，加速了资本回流和商业投产的效率，使行业在研发创新上有所突破，有所建树。但是我国真空泵企业存在的技术形势跟不上市场趋势的现象、产业链没有进行很好的协作发展的现状，仍待我们深思、整顿。

中国真空泵网 <http://www.chinazkb.org/> 指出，我国的真空泵企业的发展模式存在一些问题，高素质开拓性的技术人才非常缺乏，企业的管理团队人员水平参差，软化了企业的生存基础。再者，企业所谓的新产品研发，采用的都是边走单，边设计、边生产的模式，没有成熟的市场规划，也没有市场的前瞻性和适应性能力，因而，造成设备可靠性差、工艺不成熟的现象。客户的选择范围也只能在同一层次的产品中找更具科技含量的产品。而国外同行在资金、规模的优势下，进行关键件、基础件的研制，已经成为某一产品不同层次的优势。因此，我们的研发，已经处于弱势地位，当快要投入商业化时，别人又已有相当成熟的产品存在。因此，真空泵企业资金链回流的速度也相应减慢，价值回收的效益也不高，市场认知度的现状也显得差强人意。

总体看来，我国真空泵行业整体水平上不去有很多因素，包括管理机制和模式不适应现代企业的需要、人才问题、行业吸引力导致的资金不到位问题，但从根本看，是技术创新能力不强的问题。没有意识理念的创新，就没有产品的不断创新；没有产品的不断创新，就没有企业的不断发展。创新是企业自己发展创建机会的方式，技术支撑才是企业从目标市场上夺取未来的渠道，因此，真空泵行业要在质量先行的情况下，保证行业高端的创新力量，积极承担行业标准的制定，成为与国际产业链向衔接的企业，成为国内真空泵企业的标

杆。

中国真空泵网指出，我国真空泵行业只有在创新的基础上，才能摆脱落后的发展模式，才能在行业竞争中发挥企业的优势，占领先机，拥有知识产权，才能在客户心中留下深刻的认知。因此，我国真空泵行业应该在市场中洞察先机，将研发与市场需求相结合，寻求技术突破，来赢得发展新境界。

http://www.chinazkb.org/new_view.asp?id=292 Top↑

8. 中国真空泵网：中小真空泵企业健康发展的新契机

近年来，受益于冶金、化工、食品等行业的迅猛发展，我国真空泵行业取得了长足进展，成为工业转型期，国民经济持续增长的重要支撑点，产业前景甚为可观。与此同时，一种新兴经济体逐步在市场中蔓延开来，并以其与日俱增的市场影响力，成为真空泵市场发展的主导趋势。

现今，经济全球化的深入发展及以信息技术为核心的产业突破，使信息网络化逐渐成为我国真空泵行业发展的强大驱动力，推动着我国真空泵行业以前所未有的速度走新的历史高度。为产业经济的可持续发展带来了新的契机，但同时也对真空泵产业的发展带来了严峻的挑战。

随着市场国际化发展的日趋成熟，我国与国外真空泵企业的合作也变得颇为密切，在与国际先进企业的合作与竞争中，我国真空泵市场网络化发展的弊端日渐显现：

1. 信息化发展不完善。在巨额经济利益的诱引下，众真空泵企业纷纷转战网络化发展模式，只是追求巨额的经济利益，使企业在单一追求高利润的发展目标下，完全忽视了对企业发展进程中其它附加价值的再塑造，严重制约了企

业的可持续发展。

2. 网络化认知不全面。中、小企业作为我国真空泵行业发展不可或缺的重要力量，在产业市场网络化发展的今天，以紧跟市场发展的战略性调整，逐步涉入产业的网络化发展领域。然而，在竞争日益激烈的全球化市场中，大多数中小企业难以与规模、管理、业务均衡发展的大型企业相抗衡，使其以单一的发展模式难以立足于多元化发展的现代市场中。

3. 高端市场技术发展滞缓。在国家宏观调控战略性举措的推动下，我国真空泵行业的中、低端市场取得了长足进展，但高端市场创新技术发展的滞缓仍是我国真空泵行业走国际化发展之路亟待解决的问题。

中国真空泵网 <http://www.chinazkb.org> 认为，市场的网络化发展模式在为我国真空泵行业的发展带来新机遇的同时，亦成为中小真空泵企业亟待突破的屏障。在市场网络化发展日渐兴盛的现阶段，中小企业应审时度势的从目标市场的发展需要及企业自身现状出发，以更具体、明确的发展目标，助力企业的健康发展。

http://www.chinazkb.org/new_view.asp?id=296 [Top↑](#)

9. 中国真空泵网：我国真空泵行业的发展速度将趋于平稳

真空泵是广泛应用于塑料机械、农药化工、染料化工、真空设备等行业中的基础装备，在国内经济各部门具有非常深广的作用。近几年来，随着我国参与世界经济方式的增多，各种民营和外资企业通过合作、协商、兼并等方式进行配套加工，开启了行业的市场整顿，使真空泵的产品结构趋于完善、产量得到扩张。目前，全球真空泵市场的年销售额约为 20 亿美元，巨大的市场需求

产生了强劲的支撑力推动着我国真空泵市场继续扩大产能，提升利润的有利空间，保持快速的增长。

但是在欧债危机的影响下，中国真空泵网 <http://www.chinazkb.org/> 指出，我国真空泵行业已不能再通过规模扩大来吸引资金，目前的发展模式已不再适应世界经济的发展局势，真空泵行业应该拓展思路、理性分析、保持稳定的发展。经济危机开了一个口子，暴露了我国真空泵行业发展中的一系列问题，如研发投入运作的水平较低、创新机制不健全、制造水平、工艺水平等较落后，管理机制的滞后等，这些因素显示了整个行业的缺陷，是一种共性的发展缺陷。这些问题不解决，行业将拖着沉重的包袱，很难继续保持较高的发展速度。

不只这些问题，随着我国市场的不断扩大，外资企业纷纷进驻我国并开始构建生产基地，这些优质的产品和系统解决方案将逐渐占据中高端市场的很大份额，并且随着现代经营理念的凸显，外资企业还将继续深入我国市场，成为加剧市场竞争的推动点。但是在这个过程中，我国大部分企业市场集中度不高、转型不彻底、工艺研发的技术不成熟等因素就暴露出来，阻碍了行业的健康运行和成长，成为发展中亟需解决的问题。

中国真空泵网认为，我国真空泵行业应该抓住国家大力扶植的发展机遇，努力使行业的发展重点由数量增长向品质提高转变，注重发展质量，摆脱低端膨胀的局面，使发展具备持续增长的盈利能力和成长能力，促进行业的高效、平稳运行。

http://www.chinazkb.org/new_view.asp?id=319 [Top↑](#)

10. 分布式太阳能光伏发电现状及走势

分布式光伏发电是什么？

分布式发电通常是指利用分散式资源，装机规模较小的、布置在用户附近的发电系统，它一般接入低于 35 千伏或更低电压等级的电网。分布式光伏发电特指采用光伏组件，将太阳能直接转换为电能的分布式发电系统。

目前应用最为广泛的分布式光伏发电系统，是建在城市建筑物屋顶的光伏发电项目。该类项目必须接入公共电网，与公共电网一起为附近的用户供电。如果没有公共电网支撑，分布式系统就无法保证用户的用电可靠性和用电质量。

分布式光伏发电有以下特点：

一是输出功率相对较小。传统的集中式电站动辄几十万千瓦，甚至几百万千瓦，规模化的应用提高了其经济性。光伏发电的模块化设计，决定了其规模可大可小，可根据场地的要求调整光伏系统的容量。一般而言，一个分布式光伏发电项目的容量在数千千瓦以内。与集中式电站不同，光伏电站的大小对发电效率的影响很小，因此对其经济性的影响也很小，小型光伏系统的投资收益率并不会比大型的低。

二是污染小，环保效益突出。分布式光伏发电项目在发电过程中，没有噪声，也不会对空气和水产生污染。但是，需要重视分布式光伏与周边城市环境的协调发展，在利用清洁能源的时候，考虑民众对城市环境美感的关切。

三是能够在一定程度上缓解局部的用电紧张状况。分布式光伏发电在白天出力最高，正好在这个时段人们对电力的需求最大。但是，分布式光伏发电的能量密度相对较低，每平方米分布式光伏发电系统的功率仅约 100 瓦，再加上适合安装光伏组件的建筑屋顶面积的限制，因此分布式光伏发电不能从根本上解决用电紧张问题。

我国分布式光伏发电发展现状是怎样的？

光伏产业产能过剩的矛盾由来已久。我国光伏组件产量自 2007 年以来，连续 5 年位居世界第一。2011 年，我国光伏组件产量是当年新增安装容量的 10 倍，90%的光伏组件需要销往国外。

我国光伏产业严重依赖国外市场的风险在欧美“双反”时暴露无遗。为挽救我国光伏产业，国家今年连续出台政策支持分布式光伏发电发展。为了响应国家政策，国家电网公司发布分布式光伏发电相关管理办法，为促进分布式发电的快速发展奠定了坚实的基础。

分布式光伏发电近 3 年呈现爆发式增长。我国从 2009 年开始实施特许权招标，推动地面大型光伏电站建设。同年，开始了“金太阳”工程和光电建筑示范项目，给予分布式光伏发电系统补贴，并按照投资规模的大小，确定补贴额度。截至 2011 年年底，国家已公布的光电建筑示范项目规模约为 30 万千瓦；“金太阳”工程已公布的规模约为 117 万千瓦。分布式光伏发电爆发式增长，但与之相关的规划、设计、施工、管理和运行的标准、规范不健全，导致问题集中显现。

国家公布的相关规划提出，2015 年分布式光伏发电要达到 1000 万千瓦。同时，明确提出鼓励在中东部地区建设与建筑结合的分布式光伏发电系统。因此，分布式光伏发电是未来的重要发展方向。

分布式光伏发电对电网产生哪些影响？

不论是集中式发电还是分布式发电，都需要供电稳定、可靠。分布式光伏发电利用太阳能，是人们利用清洁能源的重要手段。但是，日夜更替，天气无常，分布式光伏发电的出力不具备规律性，在接入公共电网后，需要公共电网

作为备用。分布式电源接入后对电网的影响包括几个方面：

一是对电网规划产生影响。负荷预测是电网规划设计的基础，能否准确地预测负荷是电网规划的前提条件。分布式光伏的并网，加大了其所在区域的负荷预测难度，改变了既有的负荷增长模式。大量的分布式电源的接入，使配电网的改造和管理变得更为复杂。

二是不同的并网方式影响各不相同。离网运行的分布式光伏对电网没有影响；并网但不向电网输送功率的分布式光伏发电会造成电压波动；并网并且向电网输送功率的并网方式，会造成电压波动并且影响继电保护的配置。

三是对电能质量产生影响。分布式光伏接入的重要影响是造成馈线上的电压分布改变，其影响的大小与接入容量、接入位置密切相关。光伏发电一般通过逆变器接入电网，这类电力电子器件的频繁开通和关断，容易产生谐波污染。

四是对继电保护的影响。我国的配电网大多为单电源放射状结构，多采用速断、限时速断保护形式，不具备方向性。这种保护方式在现有的辐射型配电网中，能够有效地保护全部线路。但是，在配电网中接入分布式电源后，其注入功率会使继电保护范围缩小，不能可靠地保护整体线路，甚至在其他并联分支故障时，引起安装分布式光伏的继电保护误动作。

国外发展分布式光伏发电，有哪些经验可供借鉴？

从国外的发展经历看，有几点经验可供借鉴：

采取经济杠杆保证光伏发电装机容量持续稳定增长。德国可再生能源法规定了光伏发电的补贴办法，对于屋顶光伏和地面光伏等各类光伏发电的应用模式，其规模不同，补贴力度不同。

该国 2012 年最新修改的法律规定，光伏发电的上网电价从 17.94 欧分每

千瓦时到 24.43 欧分每千瓦时。该国还规定，未来 12 个月内如果安装容量超过 350 万千瓦，上网电价下降 3%；如果超过 750 万千瓦，上网电价下降 15%。我国目前急于挽救国内的光伏企业，准备迅速启动光伏市场，但也应考虑未来如何采取合理的策略保证其稳步发展。

制定合理的分布式光伏发电管理方式，保证电网的安全运行。西班牙要求某一区域安装的分布式电源的容量为该区域的峰值负荷的 50% 以下，尽量避免分布式电源反送电。德国要求 100 千瓦以上的分布式电源必须安装远程通信和控制装置，以便调度实时了解其出力，并且可以进行调度。

目前，西班牙的电网调度尚不具备远程监控和控制大规模光伏发电的能力，原因是输电运营商仅要求 1 万千瓦以上的光伏发电项目安装遥测装置，而西班牙还没有如此大规模的光伏项目。随着兆瓦级项目的增多，这些项目缺乏遥测设备将对电网运行产生显著影响。

分布式电源的大规模发展，需要投入大量资金升级电网。目前，德国已经开始采取一些间接措施来满足分布式电源接入配电网的要求，如升级改造接入点的上级变压器，重新配置馈线的电压条件和控制设备等。德国的研究机构认为，要满足德国的光伏发展目标，需要额外新建 19.5 万至 38 万千米高压和中压配网线路，相应的投资为 130 亿欧元~270 亿欧元。

全社会分摊分布式光伏发电接入引起的电网改造成本。国外政府通过征收电价附加，来支持必要的电网改造和分布式电源的接入。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11407&classid=12 [Top↑](#)

11. 深度分析光伏“产能过剩”之根本

如果从传统能源与新能源相互竞争的角度看，双反本身就压缩了光伏市场的成长前景，从而损害了全球光伏的未来市场。

在大多数市场参与者眼里和分析家笔下，光伏产业已经成为当下“盲目扩张”和“产能过剩”的负面典型，国内外皆然。就中国光伏产业而言，连续5年年增长率超过100%，在产品价格暴跌的背景下企业利润锐减乃至大面积亏损，巨额负债更令企业如牛负重。

2010年，光伏产业毛利率还在30%左右，2011年就降到10%以下，而这个行业企业毛利率若是达不到10%就难以实现盈利。到今年上半年，海外上市的中国光伏股中，毛利率低达1%以下者已经比比皆是，有的甚至为负数。

从已公布的上半年财报看，66家光伏上市企业净利润降幅普遍超过50%，毛利率均低于10%，10余家光伏上市公司亏损。在重重压力之下，尚德、赛维等龙头企业深陷破产危机。赛维LDK去年亏损6.5545亿美元，今年上半年亏损10.8亿元，负债266.76亿元，资产负债率高达88%左右。

近期，美欧相继对中国光伏产业发起“双反”，也被国内外相当一部分观察家视为中国光伏产业激进扩张的必然结果。由于中国光伏组件出口依存度极高，2010年之前98%的产品出口欧美市场，2011年这项比例仍然高达90%，美欧对中国光伏产业的“双反”又令其雪上加霜。

就全世界光伏产业而言，在分析了300多家光伏电池板制造商的基础上，可再生能源咨询机构GTM研究（GTM Research）10月16日发布的报告估计，未来三年全世界光伏产品年均供应量将超出需求3500万千瓦，产能过剩很可能导致180家光伏电池制造商在2015年之前破产或被兼并，亦即60%的企业退出。

传统能源倒逼新能源扩张

倘若从与传统化石能源竞争的角度重新审视，我们不难对光伏产业的“盲目扩张”取得新的认识。

光伏产业与传统化石能源竞争的关键是价格和成本，光伏产业近年来得以实现高速增长，并不是各国、各地政府的扶持，而是新世纪以来这一轮初级产品牛市中，石油天然气等化石能源价格持续大幅度暴涨。各国、各地政府之所以决策强力支持扶植太阳能等新能源，原因也在于此。

因为太阳能发电迄今成本较高，而且在供应电力稳定性等方面还不能与常规的火力发电相比。如果石油、天然气、煤炭等化石能源保持低价，无情的市场规律将使得光伏产业难以找到足够的需求，而如果需求太小，导致生产规模太小，不足以实现规模经济效益，光伏产业的成本就难以下降，也就更难以打开市场销路，形成恶性循环。正是石油天然气等化石能源价格暴涨，才使得太阳能发电的商业竞争力陡增，藉此赢得了较大市场规模，光伏产业生产得以实现一定程度的规模经济效益，从而进一步增强其价格竞争力，形成“市场扩大——规模经济效益降低成本——需求进一步扩大”的良性循环。

上述良性循环要想实现，关键就在于高投资和迅速形成生产能力，推动生产成本和价格快速降低，从而抢在化石能源行情大幅度下跌之前建立对化石能源可持续的价格竞争力。

回顾 1970—1980 年代石油危机前后替代能源和节能技术的命运变迁，就不难理解这一点对光伏产业何其至关重要。

1970 年代至 1980 年代前期，水力、核电、煤炭等替代能源和节能技术的开发取得长足进展：二战时期苦于油源匮乏，德国开发的煤炭液化技术在战后

长期被束之高阁，那时又被从故纸堆里翻出来并一度大放异彩；巴西大规模推行酒精燃料汽车计划；哈默的西方石油公司在第二次石油危机的冲击下竟然投入巨资在中国开发安太堡煤矿……

之所以如此，关键在于 1973—1974 年和 1979—1980 年的两轮油价暴涨，用工业化国家出口的制成品衡量，1974 年石油实际价格上涨 3 倍之多，以至于西方经济学者将欧佩克主导的这两轮大幅度提高油价称为“世界历史上垄断力量的最大胜利”、“有史以来最成功的人为大提价”。

然而，到上世纪 80 年代中期之后，随着实际油价显著下跌，很多替代能源和节能技术便长期遭遇冷场，直至新世纪这一轮初级产品牛市才再度咸鱼翻身。

对于光伏产业而言，替代能源的上述历史完全有可能重演。这两年全球初级产品牛市已经终结，包括能源在内的初级产品行情已经显著下跌，美国发起的“页岩气革命”更令石油天然气价格面临持续下行的重压，美国天然气价格比一年前下跌了一半左右，欧美石油巨头盈利因此普遍下滑。

埃克森美孚公司第二季度账面净利润有所增长，但这种增长主要来自出售在日资产等临时性利润，实际净利润减少了；雪佛龙公司整个净利润同比减少 7% 至 72.1 亿美元；英荷壳牌石油公司第二季度净利润 40.63 亿美元，同比锐减 53%；英国石油公司第二季度亏损 13.85 亿美元，而去年同期为盈利 57.18 亿美元，是该公司 2010 年第二季度遭遇墨西哥湾漏油事件以来，第一次出现季度亏损；即使是石油服务商如哈利伯顿、贝克休斯、威德福等公司，其今年第二季度北美地区经营利润也同比下降了 10 亿美元左右。

双反有损于行业发展

金融市场参与者们大力炒作的美国第三轮量化宽松预期、中国和欧洲反危机政策、中东动荡等题材固然能够在能源和其它初级产品市场上制造一次次反弹，却并不足以对初级产品供求关系的总体格局产生大的影响。在这样的市场环境下，包括太阳能在内的新能源价格维持高位，只能使其在传统能源价格下跌时加快被淘汰。不错，光伏产业上下游价格均大幅度下降，光伏组件产品价格从 10 年前的 6 美元/瓦下降到目前的 1 美元/瓦，太阳能发电成本从 1 美元/度下降到 1 元/度，多晶硅进口价格从 2008 年最高时的接近 300 美元/公斤下跌到 2012 年 6 月的 23.6 美元/公斤……这样的下跌固然给相当一部分企业带来了困难，但基于上述分析，这样的大幅度跌价又是光伏产业可持续生存所必不可少的。

正是从与传统化石能源竞争的角度出发，生产成本明显低得多的中国光伏企业具有更强竞争力和生存能力，在相当程度上代表了这个产业发展的方向。

根据 GTM 研究报告的数据，欧洲、美国和日本光伏电池企业制造成本超过 80 美分/瓦，中国企业成本为 58—68 美分/瓦。尽管该报告估计未来 3 年内将有 54 家中国光伏企业破产或被兼并，但同一份报告估算的全球光伏电池企业破产、被兼并者超过 180 家，中国企业破产家数占比例在 30% 以内，明显低于中国光伏产业产能占全球全行业比重，实际上是从侧面认定中国光伏企业在全行业严冬中生存能力更强。

怂恿本国政府对中国同行发动“双反”、企图维持光伏产品高价的欧美厂商，奉行的是一条不切实际的错误经营思路，只能使光伏产业难以足够迅速地降低生产成本和销售价格，在常规化石能源面前难与争锋。即使不考虑欧美光伏产业获得巨额政府资助的事实，领头投诉中国产业、挑起美欧对华“太阳能

战争”的德国太阳能世界公司（Solar World）在2003—2011年间直接获得的政府资助就有1.37亿欧元。

即使不考虑中国已经具备了发动贸易报复和在世贸组织打“规则战”的能力，单从美欧自身得失和想要达到的目的出发，他们发起的这场“太阳能战争”也在多个方面深陷误区，最大误区就是他们发起的这场“太阳能战争”本身就会压缩光伏市场的成长前景，进而损害他们意欲拯救的国内光伏产业。就算是欧美政府“成功”地将中国光伏产品拒之门外，他们的本土光伏企业也经受不起廉价的传统化石能源竞争。

而由于中国国内市场广大，且中国政府必定会在国内消费和开拓出口新市场方面采取措施，以求保住这个产业，这个行业国产品牌价格的大幅度下跌也给国内市场需求上升创造了条件，他们的“双方”也不可能打垮、消灭中国光伏产业这个竞争对手。毕竟，2011年中国占全球实际GDP份额已达14.3%，与整个欧元区相当。目前欧盟光伏市场为20GW，因此中国“十二五”规划制定的22GW—25GW目标并非虚无缥缈无从落实，而是很有可能变为现实。

基于上述分析，中国光伏产业的高速成长本身并非错误，错误的是进入的技术标准等壁垒太低，监管太“温柔”，以至于不具备基础专业知识、在生产中大量使用废次料的小厂也得以大量兴起，恶化了整个行业的发展环境，让我们在不可避免优胜劣汰的产业竞争中付出了一部分本可避免的代价。能够推动一个新兴产业在数年之内跃居世界第一、占据全球市场60%以上份额，这是中国发展能力的表现，在越来越多的国家企图“赶超”中国之际，这种能力正日益显得可贵。

这种情况下，我们该做的是借助当前的行业严冬淘汰不合格小厂，而不是

自废武功。在市场经济体制下，我们不能指望完全避免源于优胜劣汰竞争的“产能过剩”和“浪费”，而如果我们想在一个重要行业的国际竞争中占据主导地位，即使在全球性产业危机中有一批企业被淘汰，只要我们破产重组企业占比低于产能占比，在全球该产业重组之后我们的市场份额和地位就仍然会保持或继续提高，我们要达到的目标仍然可以实现。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11424&classid=12 [Top↑](#)

三、企业资讯

1. 美的空调加快上游核心产品布局

具有前瞻意识的美的电器，把市场比拼的要素从终端产品延伸到了产业链上游，通过掌控核心技术和关键零部件，不断充实自身的竞争力。从 1992 年起，美的电器整合企业的技术资源，开始投入变频空调的技术研究。

近年来，美的不断加快其在空调压缩机、冰箱压缩机、电机等上游核心产业的布局速度，陆续启动了邯郸空调、荆州冰箱、芜湖空调及压缩机、广州南沙冰箱等五个基地的建设。上述基地建成后，将形成覆盖华南、华东、华中、华北、西南五大区域市场的制造布局，进一步完善制造，为消费者提供高性价比的产品。

好的家电产品总是离不开优质的售后服务。为了向用户提供后顾之忧的售后服务，美的整合企业服务资源，构建完善的服务体系，保障用户享受到优质的售后服务。随着美的专卖店渠道建设步伐的不断推进，越来越多三四级市场的传统卖场“变身”美的专卖店，甚至升级为美的旗舰店。

链接：美的电器是美的集团旗下三家上市公司之一。目前美的电器拥有中

国最完整的空调产业链、冰箱产业链和洗衣机产业链。主要家电产品有家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机和空调压缩机、冰箱压缩机、电机等家电配件产品。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3087931.shtml [Top↑](#)

2. 格力中央空调市场份额首次击败大金

今年的空调市场受到了重重考验，无论是家用空调还是中央空调领域都发生了明显的下滑。不过，近日公布的两组数据却让市场对格力电器未来的表现充满信心：7月16日，格力电器公布的2012半年度业绩快报显示，今年上半年格力实现营业总收入483.03亿元，同比增长20.04%；净利润28.71亿元，同比增长30.08%，再次领跑全行业。

民族中央空调品牌格力首次击败日系品牌大金，凭借超过14%的市场占有率成为了2012年中国中央空调市场的半程冠军，而格力在2012年上半年市场中所表现出来的强劲发展势头也使其有望成为2012年度的销量冠军。

格力超越大金领跑中央空调市场

2012上半年中国中央空调行业总容量约为270亿，与去年同期相比下滑10.2%。行业整体出货在连续多年上涨之后，首次出现下滑。

在这样的行业环境和市场环境下，仍然有一部分品牌逆流而上，格力凭借超过14%的市场占有率成为了2012年中国中央空调市场的半程冠军。

业内专家对此评价道：“行业冠军宝座的替换，是2012年上半年中央空调行业整体品牌格局的最大变化。这将拉开国内中央空调市场的新的竞争大幕。”同时，凭借上半年表现出来的强劲发展势头，2012年度的销量冠军正在

向格力招手。

厚积薄发，用来形容格力在中央空调市场的稳步前进恰如其分。在连续多年潜心钻研核心技术、依靠自主研发开发出多款系列产品以后，格力已于 2011 年成功实现领跑国内中央空调企业，格力中央空调 2011 年度市场占有率和增长率分别达到 11.4% 和 55.6%，双双位居行业第一。

而在今年，已经成为国内领跑者的格力更进一步，实现了对国外品牌的超越，为民族品牌在中央空调领域的崛起打下了一针强心剂。

厚积薄发，格力自主创新接连不断

中央空调细分市场众多，除了国内企业一支独大的单元机方面，近年来格力在水冷机、多联机等方面也逐渐发力。数据显示，上半年格力在离心机市场取得了爆发式增长，同时格力超过 10% 水冷螺杆市场占有率仅次于约克和开利。

高效直流变频离心机、GMV5 全直流变频多联机和 GMV 水源热泵直流变频多联机组三款新品是今年格力中央空调的主打产品。

据了解，格力高效直流变频离心式冷水机组是全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组，综合能效比达到 11.2，比普通离心机组节能 40% 以上，机组效率提升 65% 以上，是迄今为止最节能的大型中央空调。

另据行业专家介绍：“除了首创的高效直流变频离心机组，格力 GMV5 全直流变频多联机和 GMV 水源热泵直流变频多联机组也是格力电器自主研发的新品，前者采用格力全变频技术，比普通多联机最多可省电 59%，可在室外零下 20°C 的极端恶劣环境下完成制热。这些产品都进一步印证了格力的技术实力已经走在了行业的最前端。”

资料显示，格力电器目前拥有制冷技术研究院、机电技术研究院和家电技

术研究院 3 个基础性研究机构，专门跟踪研究空调业的中长期发展技术和尖端技术，其还拥有 300 多个实验室，对研发的新产品进行各种工况下的实验。

相继攻克了变频多联、超低温数码多联、热回收数码多联、超高效定速压缩机、R290 环保冷媒空调、1 赫兹变频技术等一系列高端科技，填补了行业空白，取得了技术上的主动权和主导权。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3087976.shtml [Top↑](#)

3. 冰山集团制冷核心技术实现新突破

冰山集团二氧化碳制冷设备日前研制成功，开始批量生产，并以高能效、无污染、零排放的性能指标，达到同类产品国际领先水平。

冰山集团研发的新型制冷设备是利用空气中的二氧化碳作为制冷剂，与传统的氟利昂类制冷剂相比，无污染，零排放，对臭氧层也没有破坏。节能环保是当前全球制冷设备的发展趋势，在关键的制冷剂替代方面，冰山集团一直处于全行业领先水平。

冰山集团制冷产品研发中心制冷系统部秦海杰：“我们这两年完成我们所有的制冷剂的替代，它产品的整个噪音是非常小，能效非常高，它的技术也就达到了整个世界一个最先进的水平。”

目前冰山集团的二氧化碳制冷设备主要应用在小型饮料柜、自动贩卖机和部分空调产品上，并已开始批量出口到日本和欧洲国家。今年上半年国家出台的对节能环保空调产品给予补贴的政策，进一步扩大了冰山集团高效能制冷产品的国内市场空间。

冰山集团制冷产品质管部部长杜希刚：“我们今年的产量可以做到一百三

十万到一百四十万台左右，预计我们今年的销售收入会达到 23 亿元人民币，属于产销两旺的一个情况。”

近年来，冰山集团不断加大制冷核心技术研发，每年开发的具有自主知识产权的新产品 200 多个，国产化率达到 98%，保持着中国工业制冷行业的龙头地位。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3088005.shtml [Top↑](#)

4. 同方人环细分行业 热水业务拓展迅速

公司致力于行业客户的开发，自启动“行业热水系统解决方案”以来，先后编制、完善了针对高校、酒店等专项领域的热水解决方案，并以此为依托，在项目投标中屡创佳绩。近期，连续中标 100 吨以上的热水项目。

海南·龙沐湾海景公寓·热泵热水机组：“酒店式公寓”生活配套设施齐全，是热泵热水产品的重要市场。海南省是酒店式公寓、景观公寓等较为集中的地区，洁净公司把握市场特征，深入拓展，近日中标海南“龙沐湾海景公寓”项目。项目共采用热泵热水机组 6 台，实现日供热水 120 吨。

南京·工业职业技术学院·“太+空”热水系统：项目采用空气源热泵与太阳能结合的“太+空”模式，配置总计 6 台热泵热水机组，为 2 栋宿舍楼提供洗浴热水，日供热水 100 吨以上。该项目的中标，进一步验证了公司“绿色高校”热水系统解决方案的先进性，为长三角区域的“绿色校园战略”奠定了基础。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3088196.shtml [Top↑](#)

5. 艾默生环境优化技术沈阳工厂发布谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机产品

中国沈阳 2012 年 11 月 22 日, Emerson 旗下业务品牌之一——艾默生环境优化技术, 今天在其沈阳工厂隆重举行了谷轮涡旋™ 大型商用空调产品发布会, 艾默生环境优化技术亚洲及中东总裁郭仕磊先生与中国的商用空调客户、相关部门员工和行业学者一起庆祝了这一具有历史意义的事件。

艾默生环境优化技术(沈阳)冷冻机有限公司主要生产冷冻压缩机产品, 经过近 17 年的发展壮大, 沈阳工厂已成为亚洲最好的半封闭压缩机工厂。从今年开始, 艾默生环境优化技术沈阳工厂投产了半封涡旋压缩机和大型商用空调压缩机, 此次发布的谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机是艾默生环境优化技术沈阳工厂第一次生产用于空调领域的压缩机产品。对于艾默生环境优化技术来说, 这一重大举措意味着艾默生环境优化技术沈阳工厂的产品不仅走向多元化, 更好地支持客户需求, 还将服务于整个亚洲和中国市场, 以更快地提供全方位的产品和解决方案。

依靠艾默生环境优化技术领先的技术研发能力, 沈阳工厂生产的谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机又一次实现了突破。作为引领高效节能的市场领先者, 谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机将拥有业界最高能效比, 它还可以提供绿色环保的 R410A 制冷剂。此次投产的大型商用空调压缩机也更好地贴合了中国冷水机组新能效标准政策的需求, 进一步提高了商用建筑物暖通空调系统的能源使用效率, 在为最终消费者营造舒适与安宁的生活环境的同时, 带来更加舒适节能的使用体验。这款产品适用于中国暖通空调市场, 是冷水机组的最佳选择。目前在国际市场, 已经有约克, 开利等国际冷水机组制造商采用了谷轮涡旋™

大型商用空调压缩机。

艾默生环境优化技术亚洲及中东总裁郭仕磊先生在此次发布会上提到：“艾默生环境优化技术已经在美国和欧洲的工厂生产大型商用空调压缩机，沈阳工厂将成为艾默生环境优化技术在亚洲第一家生产该产品的工厂，这将更快更好地满足亚洲和中国市场的需求。我们要对最新的技术进行研发，开发本土暖通空调制冷市场所需的多元化产品和解决方案。”

沈阳工厂发布谷轮涡旋™ 大型商用空调压缩机产品这一具有里程碑的事件，也正是艾默生环境优化技术本土扩张计划中的一步。艾默生环境优化技术十分重视中国市场的发展，中国的暖通空调制冷行业正处于向高能效目标转型阶段，这使得中国市场具备了巨大的潜力。为了更好地为中国市场提供服务，艾默生环境优化技术将继续投资中国，不仅要扩大生产规模，还要在深入中国的各个细分市场的同时，包括餐馆、药厂、便利店、烟叶烘烤、散装牛奶、海运/陆运制冷、集装箱应用等，完善并开拓二、三线城市的营销渠道。未来，艾默生环境优化技术将为中国更多地定制暖通空调制冷解决方案，以满足中国客户多元化的需求。

关于艾默生环境优化技术

艾默生环境优化技术是 Emerson 的业务品牌之一，为用户提供世界领先、适用于商业及家用的供暖、通风、空调及制冷解决方案。它将先进的技术和工程安装、设计、配送、培训和监控服务结合在一起，向世界范围内的客户提供个性化的整合环境控制解决方案。艾默生环境优化技术的创新解决方案能够提升人们的生活舒适度；保障食品安全；保护环境。它包括了很多业界领先的品种如：谷轮涡旋™ 等。更多详情，请浏览：www.EmersonClimate.com.cn

(中国官方网站) 和 www.weibo.com/EmersonClimate (新浪官方微博)。

关于 Emerson

总部位于美国圣路易斯市的 Emerson (纽约证券交易所股票代码: EMR) 是一家全球领先的公司, 该公司将技术与工程相结合, 通过网络能源、过程管理、工业自动化、环境优化技术、及商住解决方案五大业务为全球工业、商业及消费者市场客户提供创新性的解决方案。公司 2011 财年的销售额达 242 亿美元。如欲了解进一步信息, 欢迎访问 www.Emerson.com 。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3088655.shtml [Top↑](#)

6. 开利推出全新 AquaForce® 30XW-V 变频螺杆机组

2012 年 11 月 28 日, 中国上海 -- 开利发布全新的高能效变频螺杆式冷水机组及热泵 AquaForce® 30XW-V, 进一步巩固开利在水冷空调机组市场中的领先地位。

开利 AquaForce® 30XWV 螺杆机组制冷量从 590kW 至 840kW, Greenspeed 创新技术的融合使 30XW-V 在要求严格的工业、商业应用中保证了优异的运行性能和最佳的能耗表现。

AquaForce® 30XW-V 采用了 Greenspeed 变频驱动技术, 成为追求卓越能效和运行表现的工程商、暖通设计师及楼宇业主的首选解决方案。变频驱动的双转子螺杆压缩机能够实现冷量和楼宇负荷变化之间的精确匹配, 特别在部分负荷条件下, 大幅降低机组的能耗, IPLV 高达 10。与应用定频螺杆压缩机的机组系统相比, 这样的效率水平意味着将建筑的空调能耗降低约 30%, 大大减少电费支出和碳排放。

AquaForce® 30XW-V 螺杆机组是工业和商业客户的理想解决方案，适用于绿色酒店、办公楼，地铁及节能改造项目等。

“AquaForce® 30XW-V 标志着开利的持续创新和领先技术，为楼宇和基础设施项目开发高效、可靠和环保的暖通空调解决方案。” 联合技术环境、控制与安防联合技术环境、控制与安防大中华区分销及售后服务副总裁高志长先生说。

根据投资回报分析，AquaForce® Greenspeed 与传统解决方案相比，可使投资回报期缩短至 2 年之内。

此外，AquaForce® 30XW-V 变频螺杆机组设计紧凑，特别适用于楼宇节能改造项目，它的宽度仅约 1.2 米，运输时可以轻易通过标准门，占地面积小。

AquaForce® 30XW-V 还采用开利全新一代的集成控制系统，为客户提供操作简易方便的全彩触摸屏界面，所有机组参数一目了然。通过先进的联网功能和方便的网络接入，实现远程监控。其制热模式可提供恒定摄氏 50 度的热水。

AquaForce® 30XW-V 是开利变频家族的崭新成员，也是为客户量身定制的 AdvanTE3C 先科解决方案的组成部分。AdvanTE3C 先科解决方案中心于 2011 年在亚洲成立，主要为客户提供量身定制的可持续楼宇解决方案，优化机房运行效益。这些创新解决方案说明了开利对于提升产品和解决方案环境表现的承诺，为下一代创造可持续发展社会和保护自然环境。

了解更多关于开利产品和服务信息，请浏览 www.Carrier.com

关于开利

开利在高科技暖通空调及制冷解决方案领域居全球领先地位，为住宅、商

业、零售、运输和食品服务客户提供可持续方案和节能产品，开利的创始人发明了现代空调，致力于通过领先技术和创新以改进环境。开利隶属于联合技术公司环境、控制与安防业务部门，联合技术公司是全球领先的航空航天及楼宇系统行业供应商。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201211/News_3088705.shtml [Top↑](#)

7. 格力空调离心式冷水机组下线 打破技术垄断

格力空调离心式冷水机组下线打破“美系”技术垄断

格力空调成长于世纪之交，是改革开放 30 年繁华结出的硕果，在计划经济向市场经济转变的历史浪潮中，屹立于时代最前沿，最优秀的弄潮儿。可以说，格力空调的发展历史，就是中国制造业改革开放 30 年的历史缩影。

格力空调的领头人董明珠接受记者采访时谈的最多的就是技术创新，在 20 多年的空调生产中，她始终坚持“科研创新，质量第一”的宗旨。在技术创新方面，格力空调至今已开发出包括家用空调、商用空调在内的 20 大类、400 个系列、7000 多个品种规格的产品，其中商用有 9 大系列、1000 多个品种，申请国内外专利 944 项，打破了美、日等制冷巨头的技术垄断，在国际制冷界赢得了广泛的知名度和影响力。

离心式冷水机组是目前国际上能效比最高的大型中央空调机组，主要用于大型建设项目，2005 年之前只有美国的少数几家企业掌握了其核心技术和生产工艺，中国空调企业此前一直未攻克这一难关，当时国内的大型中央空调项目，几乎被美国的几大中央空调品牌垄断。2005 年 8 月，中国制造的第一台离心式冷水机组在格力电器下线，由此打破了“美系”中央空调企业对大型中央空调

领域的技术垄断，填补了中国家电企业在大型中央空调领域的空白。

http://www.chinahvacr.com/News/Class9/201212/News_3089179.shtml [Top↑](#)

8. 意大利都凌压缩机技术讲座在南京召开

2012年11月6日，中国冷博会在南京国际展览中心M253会议室召开“意大利都凌压缩机”技术交流会，讲座吸引了多家参展企业和专业观众将近200余人参加。本次技术讲座内容围绕：半封闭活塞式全新系列，与二氧化碳压缩机以及变频压缩机、防爆压缩机新技术。

会议开始，由意大利都凌压缩机负责人马西莫·卡西尼先生发表致辞并表示：目前都凌活塞式半封闭压缩机的运用范围最宽广：0.4匹~150匹。所有的普通的都凌压缩机均可变频驱动，而市场上别的品牌的普通机型不太可能有如此宽的频率范围：带油泵的机型：30Hz~65Hz，不带油泵的：25~65Hz。都凌压缩机效率高，有效质流量大，噪声低，振动小，可与市场上任何品牌比较。都凌压缩机的性价比在知名的品牌中最高，比如都凌的10匹机H1000CS，排量为48.8m³/h，在相同的低温工况下，比比泽尔的10匹机排量为56.1m³/h 制冷量要大3%。（有关制冷量与别的品牌比较，请注意要在相同的工况下，比如，冷凝温度在30-35度时，相同的蒸发温度，冷量是不同的。）变频驱动的HI系列从1.5匹到15匹(50Hz标称时)：20Hz-87Hz，比如，7.5匹的压缩机，在低速运行时(20Hz)如一台2匹的，而在高速运行时(80Hz)就如同一台将近15匹的压缩机。开启式压缩机适用各种制冷剂，包括R717(氨)，主要型号有2Q, 41VSR/N, 51VSR/N, 62VSR/N, 67 VSR/N 和 80VSR/N等，主要用途：船用，军用，石化，核电工业等。开启式压缩机还有防爆标志。

据介绍此次会议，二氧化碳压缩机技术是意大利都凌公司推出的最具革命性的新技术产品，专家介绍 CO₂作为一种环保的冷媒，在 19 世纪 90 年代就应用于制冷行业，虽然也曾有过一段辉煌，然而在当时的技术下其制冷效率较低，很快就被其他冷媒所替代。在《蒙特利尔议定书》、《京都议定书》的实施进程下各种 CFC、HCFC、HFC 都将遭到淘汰，而天然无污染的 CO₂重新受到各国的重视。

据马西莫·卡西尼先生介绍，由于 CO₂工作压力高、压差大、压力比小，CO₂压缩机的研发一直是行业的难点，都凌压缩机一直致力于解决此问题。都凌公司也是世界上少数能批量生产 CO₂压缩机的厂家之一，都凌 CO₂跨临界压缩机产品专业可靠，目前已在欧洲，澳大利亚(超市冷链系统为主)和日本(主要为热泵热水器)广泛使用。国内则是在家乐福、乐购等超市广泛使用。到目前为止都凌公司是世界上唯一实现批量生产的半封闭 CO₂压缩机的厂家。

意大利都凌压缩机(DORIN)公司成立于 1918 年，是欧洲 ASERCOM 创始人之一，是国际上屈指可数的几家半封闭压缩机厂家之中直接进入中国市场最晚的，带来的产品和技术却是相当先进的，也是最早跟中国冷博会达成初步合作的国外压缩机品牌。都凌公司为推进在中国市场的深入发展，于 2008 年 9 月在上海投资注册了自己的公司，同时建立了仓库(备有大量的整机和维修服务用备品备件)，向重要的客户尤其是 OEM 提供快捷、便利的服务。都凌压缩机本次观展以及技术交流会的成功举办，必将对都凌压缩机在中国市场销售额的进一步扩大起到不容忽视的推动作用。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1108/66028.html> [Top↑](#)

9. 复盛工业集团收购德国空气压缩机制造商 ALMiG

2012年12月04日，复盛集团董事长在北京宣布，已完成收购德国历史悠久的著名压缩机制造商 ALMiG Kompressoren GmbH，借此扩大在空气压缩机行业的全球业务。

复盛集团董事长李亮箴表示：很高兴 ALMiG 能加盟，成为复盛集团旗下新的成员。ALMiG 经营 80 余年，在欧洲市场早已建立起显著的地位，以卓越的工程技术和设计而闻名。很高兴能将 ALMiG 优秀的管理团队及先进的设计理念带到复盛集团，期望与 ALMiG 的管理层和员工紧密合作，在欧洲、亚洲及北美拓展全球业务。

复盛集团由李后藤先生于 1953 年在台湾创立，生产多种供建筑及制造业采用的工业压缩机，在中国大陆、台湾、东南亚、美洲、欧洲、中东、印度及非洲设有多个生产、销售及运营据点，是世界著名的空压机生产商之一。

ALMiG 专长生产节能和无油式工业用空气压缩机，是一家能够提供全系列空压机产品及完整解决方案的领导厂商，不论是在活塞、有油及无油的螺杆压缩机及各种气源解决方案上都扮演着重要的角色。其生产基地设于德国和奥地利，并于意大利、西班牙、法国、荷兰、波兰、英国、捷克共和国、罗马尼亚、保加利亚、匈牙利、俄罗斯、瑞典、奥地利和美国设有服务和分销中心。ALMiG 已能广泛的提供全欧客户各种优势的产品及服务。该公司旗下各项业务雇佣的员工超过 300 人。

李亮箴董事长指出，随着市场转用更高效能和更洁净的技术，预期全球压缩机市场在未来五年每年可成长 5%。凭借卓越的技术、更低生产成本以及广阔的地域网络，复盛正处于有利地位，可受惠于需求上升所带来的优势，继续稳

占行业翘楚之列。

完成这次收购，将使复盛成为全球压缩机制造商巨头之一。

<http://news.hexun.com/2012-12-04/148686053.html> [Top↑](#)

10. 开山股份：强大的竞争壁垒 广阔的成长空间

投资要点：

空压机龙头，行业翘楚

开山主营螺杆空压机和活塞空压机，以 21%（按销售台数）的市场占有率位居国内第一。公司 2008-2011 年营业收入与净利润复合增长率分别约为 40% 和 61%，成长性明显。

强大的竞争壁垒

我们认为，公司核心竞争力为其极具战略远见的管理团队。公司技术优势显著，前瞻性地自制出螺杆空压机的最核心部件螺杆主机，降低成本，提高毛利率 18 个百分点左右；同时在创新激励机制、成本控制和销售渠道以及售后服务体系方面竞争优势都优于本土其他同行企业。

广阔的成长空间

全球螺杆空压机市场在 1700 亿元，国内市场 2015 年有望达到 200 亿元，而开山 2010 年螺杆空压机销售额只在 11 亿元，市场占有率仅为 7%，远低于阿特拉斯全球 20% 的占有率和 339 亿元的销售规模；同时，公司正在进入的冷媒压缩机、工艺螺杆压缩机、螺杆膨胀机和离心空压机等新产品领域，2015 年潜在总市场规模约在千亿元，行业容量大，开山具备广阔的成长舞台。

新产品助推未来持续增长

公司将结合市场需求和研发进度，逐步推出低压、高压和两级螺杆空压机、工艺螺杆压缩机、冷媒压缩机、膨胀机、离心空压机、真空泵和无油螺杆压缩机等系列产品。其中，低压、高压和两级螺杆空压机将于 2012 年为公司带来可观利润，而 2013 年新产品主要看螺杆膨胀机、工艺螺杆压缩机、冷媒压缩机、离心空压机和真空泵等。

毛利率提升可期

与国际巨头阿特拉斯 38%的毛利率相比，开山 24%的毛利率有相当大的提升空间。开山毛利率提升有两个方面的动力：(1) 28%毛利率的螺杆空压机对 12%毛利率的活塞空压机的替代，以及高附加值冷媒压缩机、离心空压机等新产品放量；(2) 随着募投项目投产，螺杆空压机产能扩大，规模效应提升明显，而且未来将增加动力和电控系统等核心部件的自制，零部件采购成本有望进一步下降。

估值与投资建议

我们预计公司 12-14 年的 EPS 分别为 1.15、1.45 和 1.86 元，对应 PE 为 26 倍、21 倍和 16 倍。作为本土唯一具备自制螺杆主机的企业，开山将依托技术和成本优势，不断多元化开发高端新产品，在引领国内螺杆空压机、膨胀机和冷媒压缩机等产品的进口替代进程中加速成长。我们首次覆盖，给予“增持”评级。

<http://money.163.com/12/1219/09/8J2VORNB00251LK0.html#> [Top↑](#)

11. 格索兰拟出售 15 亿美元安全业务资产

美国大型制造企业英格索兰公司(Ingersoll-RandPlc)将出售总价值超过

15 亿美元的资产，其中包括高尔夫球车部门及其他资产。

今年 5 月，富豪投资家纳尔逊·佩尔茨 (Nelson Peltz) 旗下特里安基金管理公司 (Trian Fund Management) 购买了英格索兰公司 7.3% 的股份后一直谋求拆分该公司。在今年 8 月提交给监管机构的一份文件中，佩尔茨建议英格索兰公司分拆为三家公司，同月，他加入英格索兰公司董事会。根据彭博汇编的数据，截至 10 月 1 日，佩尔茨至少拥有英格索尔公司 4.48% 的股份。

佩尔茨与英格索兰公司其他董事会成员就公司拆分事宜进行了五个多月的谈判。据两位知情人士透露，英格索兰公司董事会在 12 月 6 日和 7 日在爱尔兰对佩尔茨的建议开会讨论，并决定出售部分资产。目前，英格索兰公司已经与佩尔茨达成协议，并最快将于今天宣布。此外，这位消息人士还透露，英格索兰公司还将寻求出售其工业技术部门的其他资产。

目前，英格索尔公司的发言人和佩尔茨的发言人均没有对此消息作出评论。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1227/66741.html> [Top↑](#)

12. 阿特拉斯·科普柯哥伦比亚公司喜获运营 26 年来最大合同

阿特拉斯·科普柯已经赢得一项价值约为 1000 万美元 (7000 万瑞典克朗) 的订单，为哥伦比亚最大的水电站项目 Ituango 的二期工程提供设备。其是阿特拉斯·科普柯哥伦比亚公司运营 26 年来收到的最大合同。

阿特拉斯·科普柯总共将交付 28 台用于地下、地表及勘探钻探和装载的机器以及固定式和移动式压缩机。客户为 CCC Ituango 财团，包括巴西的 Camargo Correa 以及哥伦比亚的 Concreto 和 Coninsa。该订单已于第四季度记入财务报表，并将于明年交付设备。

“对阿特拉斯·科普柯来说，哥伦比亚市场变得越来越重要。能够满足当地对基础设施和土木工程项目相关产品和服务的需求，我们感到很欣慰。”阿特拉斯·科普柯矿山与岩石开挖技术业务领域总裁 Bob Fassl 说道。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1218/66583.html> [Top↑](#)

13. 英格索兰金山工业园区签订投资合作协议

2012年11月9日，创造和维护安全、舒适及高效环境的全球领导者英格索兰宣布，其安防技术部与上海市金山工业园区签订投资合作协议，并成立英格索兰安防技术(中国)有限公司。该公司投资总额达5000万美元，并落户金山工业园区。在全球经济疲软的态势下，英格索兰此次大力增加在华投资，充分表明了公司对中国整体投资环境的信心，以及大力拓展中国市场的承诺。

当天的投资合作协议签署仪式在金山工业园区举行，上海市经济和信息化委员会主任戴海波、英格索兰全球高级副总裁兼安防技术部全球总裁 John Conover、英格索兰全球副总裁兼中国区总裁宋振宁博士共同出席了签约仪式，并就共同推进金山区经济发展和战略合作达成了多项共识。

作为上海及长江三角洲对外开放的南大门，金山工业园区规划面积为58平方公里，是上海市九大市级工业区之一。依托上海雄厚的产业基础，金山工业区以独特的区位优势，优惠灵活的政策，优质热忱的服务，吸引了众多高新技术产业前来落户。作为全球领先的多元化工业公司，英格索兰是中国实行改革开放政策后最早进入中国的外资企业之一。目前，公司在华投资总额已超过6.7亿美元，且仍在持续增加对中国市场的投入和发展。随着中国经济长期稳定而快速的发展，中国市场在英格索兰全球市场中正发挥着越来越重要的作用。

以公司在中国的三大业务之一——安防技术所涉及的市场为例，相关资料显示，预计 2012-2013 年，中国安防产业规模将达到 3235 亿元至 3911 亿元，年均复合增长率仍将保持 20%以上的高速增长。为了更好地开拓中国市场，加强和完善英格索兰安防技术的产品和服务，此次英格索兰安防技术(中国)有限公司在上海金山的成立，旨在进一步整合其安防技术在中国地区的业务，专注于建筑五金、安防系统集成相关及配套产品的研发、设计、装配、加工、生产、销售、工程安装和售后服务，同时加强亚太地区安防市场的拓展。与此同时，作为金山区政府的战略合作伙伴，英格索兰还将与金山区政府在构建和谐社会、推动“创业金山、宜居金山、和谐金山”建设、“智慧城市”建设等方面展开全面的战略合作。

对于此次投资与合作，上海市经济和信息化委员会主任戴海波主任在致辞中表示：“市经信委将一如既往支持金山的发展，积极做好项目的协调服务工作。希望在市、区两级携手推动以及工业区和企业的直接推进下，英格索兰项目能够进一步加快建设步伐，争取早竣工、早投产、早见效，为全市经济发展做出新贡献。”

金山区政府相关负责人表示：此次英格索兰与金山工业园区签订投资合作协议具有重大意义，不仅将把最新的安防技术、安防理念和应用经验引入金山市的整体建设中，还将对城市的升级转型起到至关重要的作用。双方将充分发挥各自优势，以建立投资合作为契机，共同促进金山地区经济社会的和谐发展。”

英格索兰全球高级副总裁兼安防技术部全球总裁约翰·康诺弗也表示对亚太及中国市场充满信心，“英格索兰非常荣幸此次能够投资落户金山。过去几

年中金山区所经历的快速发展，恰恰也反映了英格索兰在中国市场的成长之路。和金山的发展一样，英格索兰也期待为中国的持续发展贡献自己的绵薄之力。目前，英格索兰的安防产品和服务已被广泛应用到城市建设、工业建设、酒店、教育、医疗等行业中。通过此次合作，我们将为中国客户提供更加优质且满足中国市场个性需求的安防产品和服务，并持续巩固我们在中国市场的领导地位。”

“近年来，英格索兰在技术研发、产品创新及国产化进程中，不断追加在华投资，将先进的实验室、研发中心、新技术、生产线等转移到中国。例如，我们去年在亚太区最大的工厂开辟了无油空压机的生产线，并斥资千万美元扩建位于太仓的全球研发中心，”英格索兰全球副总裁兼中国区总裁宋振宁博士表示，“此次，安防技术新公司的成立将有效提升英格索兰中国的整体研发能力和制造水平，为推动金山地区的劳动就业、经济发展和智慧城市建设做出积极的贡献，更将为整个安防行业的快速发展注入强大的动力。”

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1114/66117.html> [Top↑](#)

14. 锡压公司举行 KR 系列国产化 1008 产品试车启动仪式

不久前，KR 系列国产化 1008 产品试车启动仪式在锡压公司总装部现场举行，威克集团领导、神钢的嘉宾参加启动仪式。在启动仪式上，邢晓东总经理作了讲话，技术、制造、质保、生产等部门负责人作工作汇报。威克集团董事长季美昌，神钢代表、锡压公司副董事长大浜敬织致辞表示祝贺。上午 11 点 21 分，邢晓东总经理、船津至常务副总经理一起按下启动钮，顿时，机器轰鸣、掌声雷动，大家共同见证了锡压公司合资引进神钢技术制造的国产化 KR70(工

厂代号 1008) 试制成功这一历史性时刻。

2011 年 5 月，锡压公司正式与神钢合资合作，同年 7 月启动 KR 系列的技术转移工作。一年多来，锡压公司相关部门和技术人员围绕 KR 系列的技术转移、消化吸收，做了大量的工作。在国产化试制过程中，按照神钢产品技术要求，持续改善制造条件，在零部件的生产与产品质量控制文件和检查规格书的编写等诸多难点上，不畏艰辛，攻坚克难，经过全体人员日以继夜的勤奋工作，KR 系列产品国产化条件日臻成熟。KR70 的试车成功，各项指标均符合设计要求，这宣告着锡压公司已经完全消化吸收了 KR 系列的技术，完全具备了制造 KR 系列产品的能力，同时也标志着公司合资取得了阶段性重大成果。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1112/66048.html> [Top↑](#)

15. 开山压缩机公司与上海电科院签订战略合作协议

节能减排以应对全球气候变化、缓解资源环境约束，国家的“十二五”规划对节能减排目标提出了更高的目标。而在全球范围内，绿色经济、低碳技术正在兴起，不少发达国家大幅增加投入，支持节能环保、新能源和低碳技术等领域创新发展，抢占未来发展制高点的竞争日趋激烈。

在此背景下，11 月 1 日，浙江开山压缩机股份有限公司董事长曹克坚与上海电器科学研究所所长陈伟华在上海电科院签订了战略合作协议，双方除了在科研项目上开展合作外，上海电科院在今后的上海市企业节能改造服务中，把开山压缩机公司列为唯一的压缩机产品供应商，参与上海市节能改造企业的市场开发和推广工作。上海电科院将负责推动上海市有关部门在上海地区推广开山压缩机公司的两级螺杆空压机和螺杆膨胀发电机等高能效产品。

上海电器科学研究院是行业服务的公益型研究院，拥有国家级、行业级和市级的多个工程技术研究中心和重点实验室，主要开展相关行业的前瞻技术、共性技术和关联技术的研究与开发，为政府的决策提供咨询建议，为行业企业提供持续的规划、标准、信息及技术转让等公益性服务和技术创新服务，是国内电工行业的权威单位。而浙江开山压缩机股份有限公司既是国内最大的压缩机制造商，也是压缩机能效水平世界领先的企业。本着优势互补，合作双赢的目标，双方的合作将共同为国家的节能减排事业作出应有的贡献。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1113/66068.html> [Top↑](#)

16. 英格索兰亚太区最大工厂产能和销量超预期

创造和维护安全、舒适及高效环境的全球领导者英格索兰宣布，其亚太区最大的生产制造基地——吴江工厂，成功实现了对旗下全球领先的 Club Car® 品牌 DS 系列高尔夫球车及 4 座客运电动车的国产化，并一举打开了出口东南亚市场的大门，产量和销量均大幅攀升，超过预期。

Club Car® 是全球排名第一的零排放、绿色能源高尔夫球车品牌，也是英格索兰公司旗下最具影响力的五大战略品牌之一。迄今，已有超过 200 万辆 Club Car 高尔夫球车、观光车和多功能车运行在世界各大高尔夫球场、景区、学校、房地产、酒店、机场和商业场所。自进入中国市场起，Club Car 就凭借其经典传承的外型、备受信赖的品质和舒适高效的驾乘体验独树一帜，引领着中国高尔夫和电动车市场的绿色环保发展。

自 2009 年起，Club Car 就已经在英格索兰吴江工厂投产，并开始了部分产品的国产化之路。近年来，随着高尔夫产业的蓬勃发展，众多高球场地和高

球爱好者对高品质、高能效的高尔夫球车的需求也与日俱增。为了更好地满足这一快速发展的市场需求,英格索兰于2011年加大了对吴江工厂的投资力度,并进一步拓展了 Club Car 的生产规模,将旗下 DS 系列高尔夫球车及4座客运电动车的生产线从美国复制到了吴江工厂。该球车的产线配置先进,全程以电脑进行控制,产线的管理也领先于行业平均水平,更有赶超其美国工厂的势头。经过一年多的技术攻关和磨合,工厂的运营能力已日臻完善和成熟,并在今年第三季度实现了产能和销量的重大突破,取得了超过预期的喜人业绩。

“今年是 Club Car 在英格索兰吴江工厂实现国产化后,取得飞跃式发展的一年”,英格索兰全球副总裁、中国区总裁宋振宁博士表示,“我们不仅在产能方面实现了创纪录的突破,并且首次将 Club Car 产品出口到了东南亚地区。这一系列瞩目的成绩不仅极大地巩固了英格索兰在中国的整体制造实力,同时也再次表明了英格索兰对中国投资环境的承诺和信心,以及对中国乃至亚太地区市场的战略性长远规划。”

如今, Club Car® 已成为中国高尔夫球车领域的领导品牌。在中国,50%以上的高尔夫球场均使用 Club Car 高尔夫球车;越来越多的顶级高尔夫球场也与 Club Car 鼎力合作,共襄盛举。在10月刚刚结束的2012观澜湖世界高尔夫明星赛中, Club Car 更是携手英格索兰旗下全球领先的空调品牌——特灵共同亮相该赛事,引起了行业的广泛关注。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2012/1108/66029.html> [Top↑](#)

17. 恭喜朗禾科技成立江苏办事处

北京朗禾科技有限公司成立于2000年12月4日,新增注册资本至500万

元。公司主要从事清洁真空研究和生产，并形成批量生产，是国内第一家研发干式真空泵的龙头企业。

现公司处于高速发展阶段，为能更好的与各家企业合作，北京朗禾科技有限公司于2012年8月成功成立江苏办事处。

办公地址：江苏省昆山市创业路666号12栋804室

联系电话：0512-36880238 18912659860

热烈庆祝：北京朗禾科技有限公司成立--江苏办事处

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d754591.html> [Top↑](#)

18. COBRA 无油螺杆真空泵交流培训

为促进 Busch 中国与客户伙伴之间的交流、分享和互动，进而实现紧密合作、携手共赢的长期目标，Busch 中国 CPI 团队以 COBRA 无油螺杆真空泵为专题，在金秋九月，筹备举办了“走进普旭，对话真空”VIP 专享活动。此活动历时两天，在客户伙伴的鼎力支持、积极配合下圆满落幕。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d754574.html> [Top↑](#)

19. 欧瑞康莱宝真空推出中国制造 Trivac40、60T 真空泵“以旧换新”活动

即日起欧瑞康莱宝真空推行 Trivac40、60T 真空泵两款型号产品的“以旧换新”活动，限量各 300 台，“以旧换新”价格以 2012 年 12 月 31 日前签订合同并完成付款为期限。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d716127.html> [Top↑](#)

20. 安捷伦科技公司推出了采用独特悬浮轴承技术的小型高真空泵

新系统的可靠性、轻质气体压缩比和能源效率在多种应用中都有大幅度的提高

2012 年 12 月 26 日，北京——安捷伦科技公司(纽约证交所：A)今日宣布推出 TwisTorr 304 FS 高性能涡轮分子真空泵，这是全新高真空泵系列中的第一款高真空泵，其采用了安捷伦新型悬浮轴承技术。

这项技术广泛应用于各种应用和市场，包括学术研究和政府科研，以及分析、工业、纳米科技/半导体等多个产业。泵的转速达到 60,000 rpm 时 N₂ 抽速可达 250 升/秒。此外还大大提高了可靠性，并使轻质气体的压缩比增加 100 倍。

“新型 TwisTorr 304 FS 是当今体积最小、最可靠的高效节能型高真空泵”，安捷伦真空产品部副总裁兼总经理 Giampaolo Levi 说，“目前我们正在将这项新技术及其优势集成到安捷伦下一代液相色谱/质谱系统中，未来我们还将继续保持与客户的积极合作，不断挖掘出他们更多的需求，促进涡轮泵在设计方面取得新的进展”。

TwisTorr 分子拖动技术对氢气和氦气提供高抽速和高压缩比。此外，该泵还提供无以伦比的高通量和高前级耐压，以及具有低能耗和低操作温度的特点。

结合公司现有专利的 TwisTorr 系列解决方案的超群性能，新系统突破性悬浮轴承技术确保轴承的低震动、低噪音，使其处于最佳工况，在仪器(如扫描电子显微镜)或其它要求严苛的应用中仍能保持较长的使用寿命和出色的稳定性。另外，该产品的转子设计非常紧凑，因此降低了能耗和系统占地面积。

其特点还在于采用了独一无二的轴承和干式润滑悬挂系统，无需维护，消除了润滑油带来的污染风险，并且可以安装在任何方向。

新型 TwisTorr 304 FS 将于一月份面世。安捷伦计划提供具有多种抽速的全新悬浮轴承真空泵。

关于安捷伦科技

安捷伦科技 (NYSE:A) 是全球领先的测试测量公司，同时也是化学分析、生命科学、诊断、电子和通信领域的技术领导者。公司拥有 20,500 名员工，遍及全球 100 多个国家，为客户提供卓越服务。在 2012 财政年度，安捷伦的业务收入为 69 亿美元。有关安捷伦科技的更多信息，请访问：
www.agilent.com.cn.

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=39416&pid=39> [Top↑](#)

21. 莱宝高科定增 17.5 亿豪赌 OGS

莱宝高科豪赌 OGS 项目的定增项目实施已箭在弦上，公司 17.5 亿元的定增近日已获证监会核准。当前移动终端销量的攀升势头带动触摸屏需求，因此公司拟募集 17.5 亿元 2011 巨资投 OGS。不过据媒体报道，公司触摸屏产品订单需求及价格与年同期相比呈较大幅度下降，未来高利润率或难以保持。

莱宝高科 2012 年 12 月 25 日公告，收到证监会核准非公开发行股票的批复，拟以 14.43 元/股的价格向包括第一大股东中国机电在内的不超过 10 名特定对象非公开发行 1.21 亿股，募资总额不超过 17.5 亿元。此次增发募集资金主要用于投资“一体化电容式触摸屏项目 (OGS)”和“新型显示面板研发试验中心项目”。公司表示，OGS 项目达产后，预计将年产 3300 万块小尺寸电容

式触摸屏和 1100 万块中尺寸电容式触摸屏,实现年平均销售收入 20.93 亿元,年平均净利润 3.9 亿元。

有分析认为,莱宝高科在国内触摸屏厂商中 OGS 产品种类最全、技术最好、量产进度也最居前,有望在国内最先享受中大尺寸触摸屏市场繁荣。早在 2011 年 9 月,莱宝高科公告拟在重庆建设一个新型显示器件研发中心和一座新型电容式触摸屏生产基地,总投资高达 23 亿元,项目建成后年产值约 27 亿元。去年 4 月,公司在光明工厂二期厂房以自筹资金 9499 万元投资建设一体化电容式触摸屏批量试验线项目,目前此项目已开始批量出货并向多家国内外知名整机品牌客户送样,认证情况良好。去年 7 月,其控股子公司浙江金徕镀膜有限公司拟对现有厂区进行搬迁,并拟在新厂区投资建设电容式触摸屏模组项目。

值得注意的是,2012 年上半年莱宝高科的净利润仅为 8090 万元,同比下降 70%,销售毛利率仅为 25.04%,较上年同期的 56.36%同比减少了 31.32 个百分点。由于公司触摸屏产品订单需求及价格与上年同期相比呈较大幅度下降,未来,莱宝高科高利润率或难以保持。【专题链接:莱宝高科定增 17.5 亿豪赌 OGS】

<http://finance.21cn.com/newsdoc/zx/2013/01/09/14320971.shtml> [Top↑](#)

22. 海南英利产量同比增 30%

寒冬的到来,让四季如春的海南也显得有几分寒意,但是在海口国家高新区狮子岭园内海南英利新能源有限公司生产车间却呈现出一片火热的生产场面。

在经历“双反”之后,国内多数光伏企业受到严重的影响,但是海南英利

却坚持自主创新，加大生产力度，目前产量不降反升，同比增长 30%以上，预计今年出货量将达 550 兆瓦，销售收入预计突破 25 亿元。

在历经美国“双反”和欧盟对中国光伏产品反倾销调查后，中国光伏企业陷入困境。而随着国家后续相关利好政策的出台，又给水深火热的光伏企业带来一丝光明。

而英利集团则紧紧抓住市场机遇，备战市场，冲破贸易壁垒，为寒冬期发展注入强劲的活力。据了解，今年 12 月 11 日，中央财政部拨付 70 亿元资金，支持启动光伏发电应用示范项目 3157 兆瓦。与此同时，国家财政部、科技部和国家能源局近日也批复了总量为 2835 兆瓦的光伏发电项目，而英利集团则为本批项目供应 10%光伏组件。

据介绍，今年前三季度，英利集团发货量超过 1600 兆瓦，一跃成为全球发货量最多的光伏企业，预计全年发货量达 2200 兆瓦。海南英利出货量达 365 兆瓦，销售收入 17 亿元，同比增长 30%以上。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11478&classid=12 [Top↑](#)

23. 汉能薄膜光伏年产能 3GW 达国际领先水平

日前，汉能控股集团宣布，其薄膜太阳能组件年产能达到 3GW，成为世界最大的薄膜太阳能企业以及太阳能发电系统集成商。

据了解，目前汉能通过技术并购和自主创新，其薄膜光伏技术已达到国际领先水平，其中铜铟镓硒（CIGS）组件量产转化率已达 15.5%。

据汉能控股集团董事局主席李河君介绍，汉能在 2009 年正式进军薄膜太阳能产业，迄今已在广东河源、四川双流、海南海口、山东禹城、浙江长兴、

江苏武进等地投资建设薄膜太阳能研发制造基地，总投资约 270 亿元人民币。目前，汉能已经成功实现了上中下游全产业链整合。

今年以来，国家频繁推出政策，启动国内光伏应用市场。尤其鼓励分布式发电。据介绍，薄膜组件因其成本低、无污染、能源回收期短、柔性好、弱光发电性好等特点，在分布式应用上优势明显。从国外应用经验上看，分布式发电是光伏发电应用的主要形式，多数欧洲国家的光伏发电与民居建筑一体化应用比重超过了 80%。未来，随着国内更多家庭采用薄膜光伏发电系统可以实现家庭用电的自给自足，甚至向电网供应电能，当前以消耗化石能源为主的传统能源格局将发生根本性的改变。

权威专家预言：到 2035 年，清洁能源将替代全世界 50% 的传统化石能源，届时，能源短缺问题将不复存在。目前，国家积极倡导推进生态文明建设，构建美丽中国。汉能所倡导的“全球替代行动”符合国家战略发展的方向，相信这一行动还将得到更多机构、企业的响应，清洁能源替代传统化石能源的目标，或能提早实现。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11472&classid=12 [Top↑](#)

24. 青海太阳能产业链条正成形 将催生 700 亿市场

记者从青海省发改委了解到，“十二五”期间，青海省围绕光伏发电、太阳能电池组件和系统集成等新能源产业建设，打造国内最大的太阳能产业集群，推动这个高原生态大省实现绿色可持续发展。

地处青藏高原的青海省生态地位十分重要，境内有我国最大的三江源国家级自然保护区和可可西里国家级自然保护区，是我国三大江河长江、黄河和澜

沧江的发源地。青海省省长骆惠宁此前强调，青海的经济发展，必须依托本省优势资源，走绿色可持续发展之路。

2008 年以来，依托青海柴达木盆地内年均日照超过 3100 小时的优势太阳能资源，青海省发改委先后编制完成了《青海省太阳能综合利用总体规划》《青海省柴达木盆地千万千瓦级太阳能发电基地规划》《青海省格尔木市新能源示范城市规划》《青海省“十二五”能源规划》等系列发展规划，并积极引进有实力的企业投资太阳能产业。

青海省发改委能源局高级工程师杨炯学说，截至目前，青海已核准光伏发电项目 44 个，容量 1010 兆瓦。其中，已建成国电格尔木 20 兆瓦、国投格尔木 20 兆瓦、中广核一期 20 兆瓦等 5 个项目，已并网发电容量达 130 兆瓦；到今年年底，核准的 1010 兆瓦容量将全部并网发电，预计将累计完成投资 240 亿元。

太阳能发电的发展带动了与此相关的硅业、电池组件等配套产业的快速发展。据了解，目前青海省内亚洲硅业（青海）有限公司、黄河上游水电开发公司等 20 多家太阳能硅材料生产企业已形成产能近 5000 吨。有关统计显示，2010 年，青海省光伏产值已达 10 亿元，“十二五”期间将达到 100 亿元。

杨炯学说，以太阳能光伏产业为先导，青海省正在形成一个上下游联通的太阳能产业链条，预计这一产业链将催生产值逾 700 亿元的太阳能产业集群，成为青海省实现绿色可持续发展的支柱产业。

http://www.semi.org.cn/pv/news_show.aspx?ID=11401&classid=12 [Top↑](#)

四、关于汉钟

1. 汉钟精机：引领螺杆压缩机“风采”

(2012-11-05 制冷快报)

上海汉钟精机股份有限公司是专业从事螺杆式压缩机相应技术的研究开发、生产销售及售后服务。“诚信、创新、卓越”为公司企业文化，不断推出新产品，以提供客户满意的压缩机产品与服务为永续经营目标。汉钟是全球少数专注于设计及制造螺杆式压缩机的世界性品牌，是上海市高新技术外商投资先进技术企业，主要产品半封闭螺杆式制冷压缩机是上海市名牌产品，在中国大陆以 40%市场占有率领先其它竞争对手。主要客户有重庆美的、青岛海尔、格力电器、上海富田、清华同方等著名空调生产厂商，使用汉钟压缩机产品之著名工程有北京奥运工程、北京首都机场、拉萨贡嘎机场、北京首都体育馆等高质量要求的工程项目。

汉钟拥有自主的压缩机关键技术，公司产品已通过 ISO 9001：2000，14000;18000 等国际质量管理体系认证，在技术、质量等各方面均达到了国际先进水平。汉钟以“顾客满意”为经营目标，在济南、南京、广州成立分公司，提供客户更优质之服务网。未来将以深耕中国大陆市场为基石，建立中国人自有民族品牌、自有技术，朝螺杆式压缩机世界第一之目标迈进。

上海汉钟精机股份有限公司中国冷博会展位号： ET7-2

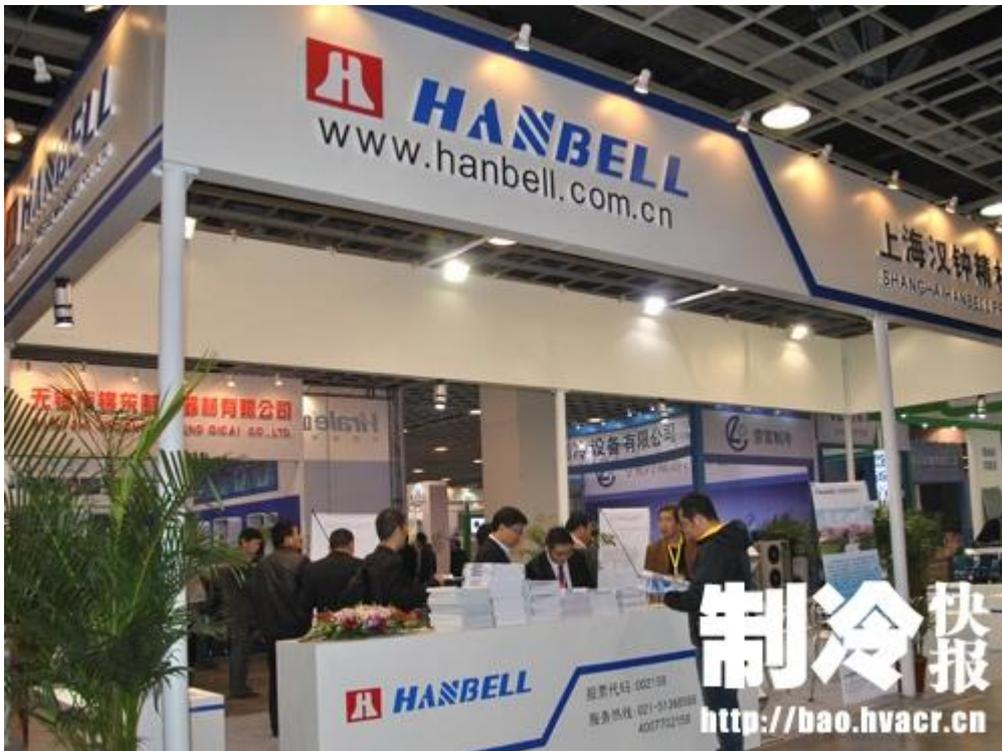
http://bao.hvacr.cn/201211_2029772.html

Top↑

2. 上海汉钟精机展位座无虚席

(2012-11-06 制冷快报)

“2012 中国制冷、空调与热泵节能博览会”（下称冷博会）在南京国际展览中心隆重开幕，上海汉钟精机展位座无虚席。



上海汉钟精机股份有限公司是一家制冷压缩机专业厂，公司成立于 1998 年 1 月 7 日。工厂位于上海西南门户——金山区枫泾镇，G60 沪杭高速公路与 320 国道交汇处，位居长三角的中心位置，占地四万平方米。

2007 年 08 月上海汉钟精机股份有限公司 A 股首发获通过，成为上海市第一家外商投资上市企业。

汉钟专业从事螺杆式压缩机相应技术的研究开发、生产销售及售后服务。“诚信、创新、卓越”为公司企业文化，不断推出新产品，以提供客户满意的压缩机产品与服务为永续经营目标。

汉钟以“顾客满意”为经营目标，在济南、南京、广州成立分公司，提供客户更优质之服务网。未来将以深耕中国大陆市场为基石，建立中国人自有民族

品牌、自有技术，朝螺杆式压缩机世界第一之目标迈进。

http://bao.hvacr.cn/201211_2030065.html

Top↑

3. 汉钟精机：寻求冷冻压缩机更广阔的市场

(2012-11-08 制冷快报)

记者采访汉钟精机华中区晋能龙先生，他表示汉钟精机在空调压缩机行业占有绝对的优势，而汉钟精机进驻冷冻压缩机行业时间有限，所以本次冷博会汉钟精机有针对性的选择了中、低温压缩机产品展出。希望通过展会，让客户了解汉钟精机最新的技术、产品，也能够试试市场水温，测试最新产品能否满足市场的需求，是否符合发展的趋势。

更重要的是，中国冷博会在压缩机和配件的产品上的宣传效果更加明显，汉钟精机在本届展会上希望能够寻求更广阔的市场。

http://bao.hvacr.cn/201211_2030244.html

Top↑

4. 饶斌：汉钟精机全年展会的二分之一

(2012-11-8 制冷快报)

本届冷博会上海汉钟精机南京分公司经理饶斌接受了记者的现场采访，饶总说：“汉钟精机作为螺杆压缩机的龙头企业，对于制冷行业相应的展会是有选择性的参加，全年基本上只会参与中国制冷展和中国冷博会两个影响力度大的展会。作为冷博会的常驻单位，我认为冷博会是一个非常专业的高端平台，我们汉钟精机十分放心参与中国冷博会这样的制冷行业盛宴。”

饶总透露上海汉钟精机股份有限公司未来将以深耕中国大陆市场为基石，建立中国人自有民族品牌、自有技术，朝螺杆式压缩机世界第一之目标迈进。

这是汉钟精机不变的核心理念。

http://bao.hvacr.cn/201211_2030218.html

Top↑

5. 汉钟精机第一波涨 66.24% 地热能能否梅开二度

(2012-11-15 网易财经)

周三，地热能概念股午后急速飙升，该板块涨 1.75%，领涨两市概念股行情，龙头股汉钟精机涨近 2.95%，烟台冰轮涨 3.08%，双良节能涨 2.99%，艾迪西涨 2.14%。

今年国庆节后，地热能板块风起云涌，媒体“相当于 860 万吨标准煤”的报导成为行情的导火索。地热能相关板块集体带来了一波波澜壮阔的行情，大冷股份、烟台冰轮、汉钟精机等相关的一些个股连续涨停。

本报记者统计，10月8日至10月19日在地热能概念第一波拉升行情之中，在短短不到十个交易日，涉及地热能概念的 9 只个股，汉钟精机暴涨 66.24%，大冷股份暴涨 40.25%，烟台冰轮涨 29.11%，海鸥卫浴涨 27.12%，海立股份涨 21.52%，常发股份涨 21.18%，艾迪西涨 17.74%，盾安环境涨 9.3%，双良节能涨 8.36%。

随后，地热能概念集体“退潮”。截至昨日收盘，10月8日至11月14日期间，汉钟精机累计涨幅 34.46%，海鸥卫浴涨幅 18.64%，大冷股份涨幅 14.41%。

作为可再生能源家族的一员，地热能开发利用未来前景如何？国际地热协会理事、中国能源研究会地热专业委员会专家委员会主任郑克棣教授介绍，地热能的优点是钻了一个井以后，如果出来高温热水或者蒸汽，那就可以去推动汽轮机发电。可以 24 小时连续运转，一年 365 天都可以从井里喷出来，它的

利用率是最高的。

郑克棧指出，与其他的可再生能源比较，水力发电只有 42%时间能利用，三峡发电也只有 50%时间在发电。风能只有 21%时间可以用，太阳能只有 14%的时间可以用，而地热能在可再生能源里面是可利用时间最长的。

“中国地热能概念板块尽管前景看好，但短期看不到真实业绩支撑”。华泰证券研究员徐才华指出。

国家已经将地热列入“十二五”能源发展规划，积极推进地热能开发利用，但由于地热能资源勘探和开发具有高投入高风险的特征，属于知识密集型的新兴产业，目前国家关于该行业化解风险等相关配套的机制尚未建立，系统的技术规范和技术标准尚未健全和完善，预计该产业发展需要一个长期过程。

地热能 ⇨ 九杰 ⇨

汉钟精机 (002158)

烟台冰轮 (000811)

双良节能 (600481)

大冷股份 (000530)

海立股份 (600619)

盾安环境 (002011)

艾迪西 (002468)

常发股份 (002413)

海鸥卫浴 (002084)

》》》》

资料

地热能

地热能是来自地球热量的能源。按照温度可划分为高温地热能和中低温地热能，前者主要用于发电，后者通常直接用于采暖、工农业加温、水产养殖及医疗和洗浴等。

国土资源部数据显示，中国浅层地温能资源量相当于 95 亿吨标准煤，每年浅层地温能可利用资源量相当于 3.5 亿吨标准煤。如全部有效开发利用则每年可节约标准煤 2.5 亿吨，减少二氧化碳排放 5 亿吨；中国大陆 3000 米至 10000 米深处干热岩资源总计相当于 860 万亿吨标准煤，是中国目前年度能源消耗总量的 26 万倍。

地热属于可再生的清洁能源，国外也在大力推广中。以美国为例，利用地热产生的能量在所有可再生能源中排名第三，仅次于水力发电和生物质能，比太阳能和风能利用得广泛。据美国利用地热资源协会统计，美国利用地热发电总量已达 2200 兆瓦，相当于 4 个大型核电站发电量。

“十二五”期间，建筑供热及节能改造预计将投入 800 亿人民币，年均 160 亿元，市场规模每年将增长 30%。目前市场来看，全国地源热泵市场销售额已超过 80 亿元，并以每年 20% 以上的速度在增长。(记者肖年红)

<http://money.163.com/12/1115/14/8GC14HL000253B0H.html>

Top↑

6. 汉钟精机(002158):弱势下跌过程中 可逢高卖出暂不考虑买进

(2012-11-26 同花顺)

同花顺(300033)股票讯 汉钟精机(002158)11月26日涨1.03%，报10.79元，换手1.85%，成交额0.43亿元。该股今日主力流入127万元，流出316万

元，散户流入 764 万元，流出 922 万元。

据同花顺诊股显示，近期的平均成本为 10.79 元，股价在成本下方运行。空头行情中，目前反弹趋势有所减缓，投资者可适当关注。该股资金方面呈流出状态，投资者请谨慎投资。该公司运营状况尚可，暂时未获得多数机构的显著认同，后续可继续关注。

上海汉钟精机股份有限公司主营业务为从事螺杆式压缩机应用技术的研制开发，生产销售及售后服务，主要产品有螺杆式制冷压缩机和螺杆式空气压缩机。本公司是全球少数专注于设计及制造螺杆式压缩机的世界性制造服务供应商之一，是上海市高新技术企业，外商投资先进技术企业，公司主要产品螺杆式制冷压缩机是上海市名牌产品，在中国大陆的市场占有率为第一位。公司拥有自主的压缩机关键技术，公司产品已通过 ISO 9001:2000 等国际质量管理体系认证，在技术，质量等各方面均达到了国际最先进水平。

<http://stock.10jqka.com.cn/20121126/c531127211.shtml>

Top↑

7. “冷博会”在南京国际博览中心开幕 一批新技术 6 日亮相

(2012-11-06 龙虎网)

龙虎网讯 今天，由国家商务部外贸发展事务局主办的中国制冷、空调与热泵节能博览会（简称“冷博会”）将在南京国际博览中心开幕，本届冷博会展览面积逾 2 万平方米，是中国制冷、空调与热泵行业影响力最大的专业展览会之一。

此次“冷博会”吸引了国内外众多知名企业参与，美的集团、格力电器、汉钟精机、复盛实业、浙江三花等行业龙头以及美国开利、德国 GEA、美国霍尼韦尔、意大利都凌等跨国企业悉数登场。预计超过 20 个国家和地区，逾千家

企业，近两万名专业观众将前来参观。

一批创新技术将在展会上露面，如结合制冷控制技术与物联网的远程监控技术，将彻底改变了过去靠脚跑、靠人管的项目管理模式；“零冷耗”热氟化霜气动阀技术，将解决传统冷库除霜方法导致局部温度升高、库温不均的缺点，实现真正意义上的“零冷耗”；空气源热泵热水器将是大会的推广重点，这种耗电量只有普通家用电热水器 1/4 的产品，若在全国 25% 的家庭落户，一年可节约电能约 1420 亿千瓦时。

本届“冷博会”上还将举办两场论坛、五场学术讲座，并评选出一批“中国制冷北极熊奖”企业。

http://news.longhoo.net/nj/njxw/content/2012-11/06/content_10178647.htm

Top↑

8. 地热能概念股集体重挫 汉钟精机跌停

(2012-11-06 中金在线)

地热能概念股今日集体重挫，板块指数跌幅超过 4%，领衔概念板块跌幅榜。其中龙头股汉钟精机早盘封于跌停，大冷股份、烟台冰轮、常发股份、海立股份跌幅都超过 6%，纷纷位居两市个股跌幅榜前列。

东方财富网板块资金流提示，地热能板块半日主力资金净流出高达 1.5 亿元，其中汉钟精机、大冷股份、烟台冰轮 3 只股票位居该板块个股净流出榜前三名，净流出金额都达到 2000 万元。

中国能源研究会地热专业委员会主任田廷山称，干热岩资源只是地热能的一种，由于该资源在大陆 3000 米至 10000 米深处，开采的难度甚至超过页岩气。目前国内并没有一个示范项目，企业更没有相关经验和技术积累。

公司资料显示，大冷股份、艾迪西、烟台冰轮等的主营业务是工业制冷设

备、中央空调设备制造水暖器材、阀门、管件产品的研发制造、销售与服务。这些公司业务其实属于热泵设备制造和销售行业。

分析人士认为，之前主要上市公司公告澄清后仍难降温，显示出市场长期找不到理想的投资标的，盲目地释放做多情绪。和其他有题材却无基本面的概念炒作一样，地热概念股的此前的上涨是被游资推动起来的。从目前来看，个股表现已经有所分化，这波炒作可能已经结束。

<http://hy.stock.cnfol.com/121106/124,1329,13606097,00.shtml>

Top↑

9. 地热能概念股跌 2.47% 汉钟精机领跌

(2012-11-21 网易财经)

网易财经 11 月 21 日讯 地热能概念股今日表现疲软，截止发稿，地热能概念股跌 2.47%，跌幅居前。个股全线下跌，同方股份跌 0.42%跌幅最少；艾迪西、海立股份和烟台冰轮跌幅超过 2%，隆华传热、大冷股份、海鸥卫浴和常发股份跌幅超过 3%，汉钟精机跌 7.24%领跌。

<http://money.163.com/12/1121/13/8GRB3QT000254IU4.html>

Top↑

10. 板块揭示：地热能概念股低开下挫 汉钟精机领跌

(2012-11-27 中国银河证券)

地热能概念股低开后下挫，板块跌逾 2%。截止 10 时 02 分，汉钟精机跌超 5%，大冷股份、常发股份、艾迪西跌逾 4%，依米康、烟台冰轮、海立股份跌逾 3%，相关个股全线跌绿。(银河投顾)

以上信息仅供参考。股市有风险，入市需谨慎！

http://www.chinastock.com.cn/yhwz_about.do?methodCall=getDetailInfo&docId=3211089

Top↑

11. 热股跟踪:汉钟精机

(2012-12-25 腾讯财经)

技术走势分析:该股在调整一周以后,本周一出现二次启动的走势,国内大面积的严寒气温,给地热能概念创造了想象空间,从联讯的分析系统看,目前股价已经站到博弈线之上,同时博弈线也有上穿机构线之势,而机构线和博弈线同时向上,也说明长短线投资者目前对后期走势形成共识,而成交量的放大也为股指上涨注入新的动力,该股继续上涨的可能性很大。

<http://finance.qq.com/a/20121225/004449.htm>

Top↑

12. 汉钟精机:行业企稳反弹

(2012-12-27 腾讯财经)

公司主要产品有螺杆式制冷压缩机、螺杆式空气压缩机和真空泵等。今年以来,受到经济环境影响,公司中央空调压缩机业务增长稳定,冷冻冷藏业务增长相对较快;空气压缩机业务同比下降幅度较大;真空泵业务受到光伏行业的影响,业绩大幅下降,需一段时间调整期。

制冷业务总体保持平稳增长:(1)随着铁路固定资产投资复苏和地产行业的复苏,预计未来几年,中央空调行业增速较之前几年有所放缓,但仍将保持 10%左右的增速。考虑到公司在这一领域市场竞争力较强,预计明年增速略高于行业,毛利率可能有一定下滑。

(2)我们相对更加看好冷冻冷藏行业的发展前景,但需要时间。

保守估计未来每年增速在 15%左右。冷冻冷藏业务收入占制冷业务的比重从 2006 年的不到 1%上升到 2011 年的约 13%,我们预计今年这一比例可能会提升

到 20%左右。

空压机行业企稳反弹,预计 2013 年行业需求将好于今年。考虑到政府换届效应,2013 年固定资产投资增速可望高于今年,因此对空压机行业需求会形成拉动效应。随着明年基建及地产反弹,预计公司明年空压机业务收入增速为 20%左右,毛利率可能略降。

投资建议:预计 2012-2014 年公司营业收入增速分别为-17%, 14%, 19%, EPS 分别为 0.52 元, 0.58 元, 0.68 元。2012 年 12 月 26 日收盘价为 12.70 元,对应 2012 年估值为 24 倍。相比可比上市公司,估值不具有明显优势。维持“中性-A”的投资评级。目标价 13 元。

风险提示:制造业投资增速放缓。国家冷链发展速度低于预期。

原材料价格和人工成本上涨的风险。市场开拓不利,竞争激烈。

<http://finance.qq.com/a/20121227/002931.htm>

Top↑

13. 地热能概念午后井喷 汉钟精机盘中涨近 9%

(2012-12-13 新浪财经)

地热能概念股午后再度拉升, **汉钟精机**(11.92, 0.78, 7.00%) 一度大涨近 9%, 截至 13:31, 汉钟精机涨 7.9%, 大冷股份(6.60, 0.16, 2.48%) 涨 5.43%, 常发股份(8.04, 0.21, 2.68%)、烟台冰轮(6.44, 0.06, 0.94%) 涨逾 4%, 海鸥卫浴(5.34, 0.01, 0.19%)、艾迪西(7.57, 0.00, 0.00%) 涨逾 3%。

消息面上,国务院总理温家宝 12 日主持召开国务院常务会议,研究部署发展循环经济。会议指出,发展循环经济是我国经济社会发展的重大战略任务,是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径和基本方式。今后一个时期,

要围绕提高资源产出率，健全激励约束机制，积极构建循环型产业体系，推动再生资源利用产业化，推行绿色消费，加快形成覆盖全社会的资源循环利用体系。

会议讨论通过《“十二五”循环经济发展规划》，明确了发展循环经济的主要目标、重点任务和保障措施。（一）构建循环型工业体系。在工业领域全面推行循环型生产方式，促进清洁生产、源头减量，实现能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用。（二）构建循环型农业体系。在农业领域推动资源利用节约化、生产过程清洁化、产业链接循环化、废物处理资源化，形成农林牧渔多业共生的循环型农业生产方式，改善农村生态环境，提高农业综合效益。（三）构建循环型服务业体系，推进社会层面循环经济发展。完善再生资源和垃圾分类回收体系，推行绿色建筑和绿色交通行动。充分发挥服务业在引导树立绿色低碳循环消费理念、转变消费模式方面的作用。（四）开展循环经济示范行动，实施示范工程，创建示范城市，培育示范企业和园区。会议要求完善财税、金融、产业、投资、价格和收费政策，健全法规标准，建立统计评价制度，加强监督管理，积极开展国际交流与合作，全面推进循环经济发展。

<http://finance.sina.com.cn/stock/gujiayidong/20121213/133513993500.shtml>

Top↑

14. 机构追涨买入汉钟精机 231 万元

(2012-12-13 搜狐网)

本报讯 记者 孙琪 昨日市场微跌，机构活跃度再度降低，龙虎榜显示只有 6 只个股买卖席位上出现机构身影。其中**汉钟精机（002158）**、北京利尔

(002392) 等近期强势股获得机构追捧。

汉钟精机自 12 月 4 日起开始反弹。日前国务院常务会议讨论通过了《“十二五”循环经济发展规划》。《规划》指出，今后一个时期，要围绕提高资源产出率，健全激励约束机制，积极构建循环型产业体系，推动再生资源利用产业化，推行绿色消费，加快形成覆盖全社会的资源循环利用体系。

市场开始积极挖掘循环经济概念股，作为清洁能源一部分的地热供暖行业立刻受到市场追逐，昨日午后汉钟精机股价成为地热股的领涨先锋，盘中涨幅一度冲击涨停板，虽然此后涨幅收窄，但依旧收报 11.92 元，大涨 7.00%；此外地热概念股常发股份（002413）上涨 2.68%，大冷股份（000530）上涨 2.48%。

晚间龙虎榜显示，1 机构加入抢筹队伍，买入 231.30 万元，但卖方席位上则未出现机构身影。

此外机构追涨的还有北京利尔，该公司 12 月 11 日晚公布发行股份收购资产报告书，将以“增发新股承担债务”的方式收购金宏矿业和辽宁中兴两家公司，交易总额约 6.69 亿元，拟发行股份总数为 6019 万股，增发价确定为 10.92 元/股。公司表示，交易完成后，公司将在辽宁海城地区投资约 2.9 亿元，用于金宏矿业和辽宁中兴的后续项目及镁质原料项目建设，未来 2 年内在海城地区建成一个全产业链型镁质耐火材料基地。

受此影响，该股周三跳空高开，快速放量涨停。周四北京利尔继续高开，最终收报 7.30 元，大涨 6.10%，成交量放大至 2.22 亿。晚间龙虎榜显示买方首席是国泰君安交易单元(227002)，而业内一般将这种席位视为机构席位，而该席位买入金额达 605.60 万元。

作者：孙琪

15. 2012 中国制冰年会胜利召开

(2012-12-20 慧聪网)

2012 中国制冰年会日前在京胜利召开，同期举行了第四届全国制冰产业链发展论坛。本次年会的主题为新应用、新趋势。年会第一天的议题主要有主题演讲，演讲嘉宾有国内贸易工程设计研究院副院长肖大海，中国制冷学会副秘书长杨一凡、北京制冷学会秘书长孙大琪、广东科勒尔制冷设备有限公司总经理彭光辉。

之后是主题高峰论坛，论坛按主题进行，依次为《冰鲜技术在农副食品、水产品、海产品等领域的应用与发展》、《酒店、餐饮、超市等商业场所对食用保鲜冰的需求趋势》、《压缩机、控制、换热等热备在制冰系统中的应用》、《制冰技术在暖通空调中的应用与趋势》、《制冰技术在工业制冷(LNG、矿业、混凝土、滑雪场、滑冰场、冰雪旅游工程)上的应用与趋势》。

论坛分别由北京制冷学会秘书长孙大琪、中国制冷学会副秘书长杨一凡、国内贸易工程设计研究院副院长肖大海、清华大学建筑学院教授赵庆珠、华南理工大学教授徐文东主持。参与发言的嘉宾有北京农林科学蔬菜研究中心工程师刘升、中国水产科学研究院渔业工程研究所高工黄圣伟、北京二商集团蔬菜配送中心高工商跃、北京制冷学会冷藏运输专业委员会主任李援朝、广州科勒尔制冷设备有限公司总经理彭光辉等、上海博方制冷科技有限公司副总经理杜长彬、中机西南能源科技有限公司制冰部长王诚、杭州银都餐饮设备有限公司经理马广宙、上海浪拓制冷设备有限公司总经理董小龙、深圳市爵豪冷气设备

有限公司经理周玮、**上海汉钟精机股份有限公司经理高伟宾**、莫利电机（嘉兴）有限公司经理付超、广州科勒尔制冷设备有限公司技术总监杨春林、基伊埃冷冻技术（苏州）有限公司工程师王兵、中国建筑设计研究院机电院副院长宋孝春、福建雪人股份有限公司经理林先根、益美高（上海）制冷设备有限公司经理路君暎、北京麦克维尔中央空调有限公司经理何森宝、大连 BAC 有限公司高工周兴东、北京光华创世科技有限责任公司总经理马海东、广州华丰能源科技有限公司总经理刘宗斌、中国矿业大学副院长秦跃平等。

第二天的议题主要有 2013 年度制冰产业趋势分析、科勒尔媒体推介会、制冰机质量检测与标准、供需合作座谈会。分别由国内贸易工程设计研究院副院长肖大海、《制冰》杂志主编苏秦、国家商用制冷设备质量监督检测中心主任刘小鹏、北京制冷学会秘书长孙大琪主持。

《制冰》主编苏秦就 2013 年度制冰产业趋势作了分析，他指出，中国制冰机产业主要由大型工商用制冰机和小型商业用制冰机构成。大型制冰机主要应用在大型商业超市、肉食品加工、冰蓄冷空调、混凝土降温、纺织化工等领域。小型制冰机主要应用在酒店餐饮、商业场所（咖啡店、KTV、酒吧等）、医疗生物等领域。不完全统计，目前全国共有大型制冰机企业 16 家左右。主要是福建雪人股份有限公司、中机西南能源科技有限公司、广州科勒尔制冷设备有限公司、深圳兄弟制冰系统有限公司、宁波格兰特制冷设备有限公司、冰人制冰系统（重庆）有限公司等。全国共有小型制冰机企业 50 多家左右，主要是马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司、星崎电机（苏州）有限公司、斯科茨曼（上海）制冰系统有限公司、商丘冰美制冷设备有限公司、商丘依伯纳制冰机有限公司等。

目前，大型制冰机企业形势稳定，发展良好。而小型制冰机企业呈现“战国”时代，据统计，平均每年会有 3-5 家新的小型制冰机企业诞生。由于行业标准缺乏，导致市场混乱。在质量监管上处于空白地带。

目前制约制冰机企业发展的问題，归纳起来有如下几个：

相关制冷专业技术人员严重缺乏。

据调查，现在制冰机企业的技术人员多半非制冷专业出身，技术人才的短缺造成产品质量和研发困难。

大型制冰机在国内的市场难以打开。

走访发现，因为国内客户在款项结算上的拖欠问题，让大型制冰机企业对国内市场望而生畏，一些有心转战国内市场的企业，不得不再回国外市场。实际上，随着国内肉食品加工企业和大型超市的增加，大型制冰机在国内的需求很大。

国内尚无专门研究制冰机科技的科研机构。

国内高校在制冷人才培养上，主要针对空调、冷库、冷柜等产品，在制冰机技术人才的培养上目前还很欠缺。

我国制冰机产业带逐渐形成。大型制冰机产业带主要集中在福建、重庆、广东、江苏。这些地方制造加工业发达，物流方便、都是沿海（江）地区。小型制冰机产业带更加明显，主要集中在商贸业发达地区。如珠三角的广州、深圳、佛山、东莞等地；长三角的上海、苏州、杭州、南通等地。

随着用冰需求的增强，制冰机市场在不断扩大。不少投资者看好制冰机产业的发展。2011年12月，中国制冰机龙头企业福建雪人股份有限公司在深交所挂牌上市，这标志我国制冰机产业受到了投资界的看好。

分析得出，随着我国城乡一体化建设的加快，在各地商业发展，以及国家农产业冷链物流政策促进下，制冰机产业将会越来越越大。

之后举行了科勒尔媒体推介会、由肖大海院长主持、媒体有科技日报、中国科学报、中国质量报、中国工业报、食品安全导刊杂志、冷藏技术杂志、制冷与空调杂志、暖通空调杂志、慧聪酒店网、中国制冷简报杂志等。推介会上首先由科勒尔公司市场经理赖小姐向大家介绍了公司主要产品大型食用方冰机、大型盐水冰砖机、板冰机等，然后介绍了公司在国内的市场销售情况。公司总经理彭光辉、技术总监杨春林先后回答了记者和专家关于产品技术和市场的提问，众多行业人士也在现场进行交流。

国家商用制冷设备质量监督检测中心刘小鹏主任，就制冰机的质量检测与标准作了详细的介绍，计划在 2013 年年中推出《制冰机标准手册选编》，便于开展标准工作。会上大家对制冰机的能效、安全标准提出了自己的意见，刘主任详细地了解了每个企业的情况，表示，今后将依照这些意见来开展工作。他感谢大家一直以来对质检与标准工作的支持。

本次年会得到了福建雪人股份有限公司的大力支持，举办了“雪人之夜”的主题晚宴，主办方同与会代表感谢雪人股份的长期对年对的大力支持，雪人股份经理林先根在晚宴上作了致辞，雪人股份作为行业的龙头企业，一直以来关心行业的发展，在林汝捷先生带领下，公司一直坚持行业责任与企业发展并重的企业精神。近年来，公司取得了长足的发展，离不开行业的支持与关心，雪人股份今后一如既往为行业发展作出贡献。

据统计，本次年人数共计 125 人，达到了预期效果，会上大家相交流、相互学习。尤其是高峰论坛环节主题的设计、主持人、发言嘉宾与代表的互动讨

论，得到了大家的好评：“让每一位代表发言、充分体现了主办方对代表的尊重。”会上代表们建议，希望年会将每一个主题细化、深度交流、广泛征集意见，为行业、为企业服务。

最后主办方感谢大家在百忙之中参加这次年会，在征求大家的建议下，会同中国制冷学会、国家商用制冷设备质量监督检测中心，全国制冷标准化技术委员会、全国商业冷藏科技情报站以及兄弟学会协会，继续为大家做好各项服务工作。

<http://info.hotel.hc360.com/2012/12/201301470209.shtml>

Top↑

16. 快讯：地热能概念股迎二轮暴涨 汉钟精机涨逾 7%

(2012-12-24 腾讯财经)

中国网 12 月 24 日讯 继今年 10 月份出现一波地热能概念股飙涨行情后，近期又迎来了第二波炒作行情。自 12 月大盘反弹上攻以来，多只个股连续出现上涨。截至目前，板块指数涨幅居前，其中**汉钟精机涨 7.38%**，常发股份涨 3.79%，大冷股份涨 3.19%，海立股份涨 1.92%，烟台冰轮涨 1.97%，板块内个股流入资金 2.76 亿元。

今年国庆长假期间，国土资源部的一份评价报告引发了市场对地热能概念股的追捧，当时报告称，中国浅层地温能资源量相当于 95 亿吨标准煤。中国大陆 3000 米至 10000 米深处干热岩资源总计相当于 860 万亿吨标准煤，是中国目前年度能源消耗总量的 26 万倍。

据统计，在 10 月 8 日至 19 日短短不到十个交易日里，涉及地热能概念的 9 只个股，汉钟精机暴涨 66.24%，大冷股份暴涨 40.25%，烟台冰轮涨 29.11%，海

鸥卫浴涨 27.12%，海立股份涨 21.52%，常发股份涨 21.18%，艾迪西涨 17.74%，盾安环境涨 9.3%，双良节能涨 8.36%。但随后，地热能概念股出现一段时期的小幅回落。

随着 12 月份大盘反弹，加上 12 日《“十二五”循环经济发展规划》讨论通过，地热能概念近期又迎来一波炒作行情。自 12 月 4 日起，多只个股连续上涨，比如**汉钟精机**，股价涨幅已超过 26%。

分析指出，“十二五”开局以来，循环经济在工业领域已逐步推进，目前一批示范工程已开始启动，未来有望成为循环经济大体系下率先成熟的领域。而随着新型城镇化上升到国家战略地位，农业领域的循环经济更有望借机异军突起，从而崛起成为新兴的产业市场。

<http://finance.qq.com/a/20121224/004213.htm>

Top↑

17. 汉钟精机:行业企稳反弹

作者：王舒婷 发布时间：2012-12-27 来源：安信证券股份有限公司

摘要：

公司主要产品有螺杆式制冷压缩机、螺杆式空气压缩机和真空泵等。今年以来，受到经济环境影响，公司中央空调压缩机业务增长稳定，冷冻冷藏业务增长相对较快；空气压缩机业务同比下降幅度较大；真空泵业务受到光伏行业的影响，业绩大幅下降，需一段时间调整期。

公司主要产品有螺杆式制冷压缩机、螺杆式空气压缩机和真空泵等。今年以来，受到经济环境影响，公司中央空调压缩机业务增长稳定，冷冻冷藏业务增长相对较快；空气压缩机业务同比下降幅度较大；真空泵业务受到光伏行业的影响，业绩大幅下降，需一段时间调整期。

制冷业务总体保持平稳增长:(1)随着铁路固定资产投资复苏和地产行业的复苏,预计未来几年,中央空调行业增速较之前几年有所放缓,但仍将保持 10%左右的增速。考虑到公司在这一领域市场竞争力较强,预计明年增速略高于行业,毛利率可能有一定下滑。

(2)我们相对更加看好冷冻冷藏行业的发展前景,但需要时间。

保守估计未来每年增速在 15%左右。冷冻冷藏业务收入占制冷业务的比重从 2006 年的不到 1%上升到 2011 年的约 13%,我们预计今年这一比例可能会提升到 20%左右。

空压机行业企稳反弹,预计 2013 年行业需求将好于今年。考虑到政府换届效应,2013 年固定资产投资增速可望高于今年,因此对空压机行业需求会形成拉动效应。随着明年基建及地产反弹,预计公司明年空压机业务收入增速为 20%左右,毛利率可能略降。

投资建议:预计 2012-2014 年公司营业收入增速分别为-17%, 14%, 19%, EPS 分别为 0.52 元, 0.58 元, 0.68 元。2012 年 12 月 26 日收盘价为 12.70 元,对应 2012 年估值为 24 倍。相比可比上市公司,估值不具有明显优势。维持“中性-A”的投资评级。目标价 13 元。

风险提示:制造业投资增速放缓。国家冷链发展速度低于预期。

原材料价格和人工成本上涨的风险。市场开拓不利,竞争激烈。 Top↑